



KB 금융의 전략 경영

TEAM.

경영학과 200720627 박원준

경영학과 200420651 두진호

00

KB금융은?

L

O

N

T

E

N

T

S



KB금융의 전략경영

00

KB금융은?

01

KB금융의 내부전략

02

KB금융의 외부전략

About KB금융

**KB금융 그룹 자산 300조원과 국내 최대 고객 기반 및 지점망을
갖춘 종합금융그룹으로서 국내 최대 규모 금융 그룹.**

- KB금융그룹은 금융산업의 글로벌 가속화, 전통적 은행업무의 수익성 감소, 자본시장 통합법 도입에 따른 자본시장 확대, 종합금융 서비스에 대한 니즈 증대 등 금융환경 변화에 대응하고자 하는 전사적 중장기 발전 전략에 따라 (주)KB금융지주를 설립.
- KB금융그룹은 그룹 인프라 구축을 기반으로 그룹 성장기반 공고화, 종합금융체제 역량 강화, 미래 성장 분야에 대한 전략적 육성 등의 전략으로 한국 금융산업의 발전에 기여.
- KB금융그룹은 막강한 자본력, 대규모 영업점 네트워크, 탄탄한 영업력 / 브랜드 파워, / 리스크 관리 능력, 차별화된 온라인 채널, 경영이념의 최우선인 고객기반 / 고객만족도 라는 차별화된 요소로 잘 구성되어 있음.

KB금융 – SWOT 분석

<div>KB금융의 SWOT분석</div>	<div>S</div> <div>1. 3多은행(자산, 고객, 점포) -국내 최대 영업망을 통한 시장 장악 -다양한 분야의 계열사 건재</div> <div>2. 높은 기업 브랜드 및 이미지 가치</div> <div>3. (구)주택은행과의 합병을 통해 부동산 분야에서 다른 은행과의 비교우위 유지</div> <div>4. KB 樂스타 중심으로 젊은 고객 확보</div>	<div>W</div> <div>1. 다양한 고객층 미확보 -저소득층 위주</div> <div>2. 규모가 크에 따라 고객관리 미비 -조직에 비대화로 인한 비효율</div> <div>3. 점포당 수익이 떨어짐</div> <div>4. 이자수익의존도가 지나치게 높음</div> <div>5. 고유업무에 치중된 영업채널</div> <div>6. 선진 금융 기법의 부족</div>
<div>O</div> <div>1. 급속 성장한 국내 자산운영시장</div> <div>2. 고령화 사회화</div> <div>3. 보험상품 판매 증가에 따른 수익증가 예상</div> <div>4. 자본시장통합법 시행</div>	<div>전략[1] 통합화&평생고객 확보</div>	<div>전략[2] 프리미엄화&차별화</div>
<div>T</div> <div>1. 금융업의 경계 파괴에 따른 경쟁의 심화</div> <div>2. 급변하는 금융환경</div> <div>3. 자본시장통합법 시행으로 인한 금융그룹 간 경쟁</div> <div>4. 금융개방화, 국제화의 심화에 따른 경쟁자 증대 및 경쟁강도 증대</div> <div>5. 중국을 비롯한 아시아 시장 확대</div>	<div>전략[3] 아시아 시장 진출</div>	<div>전략[4] 선진 금융 기법의 학습과 도입</div>

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보

은행법

증권거래법

선물거래법

비정형간접투자

자산운용업법

파생상품거래

신탁업법

종금업법

기타금융투자업법

보험업법

서민금융관련금융법

<BEFORE>

[자본시장통합법]
여러 개로 나뉜 금융시장
관련 법률을 하나로 통합

은행법

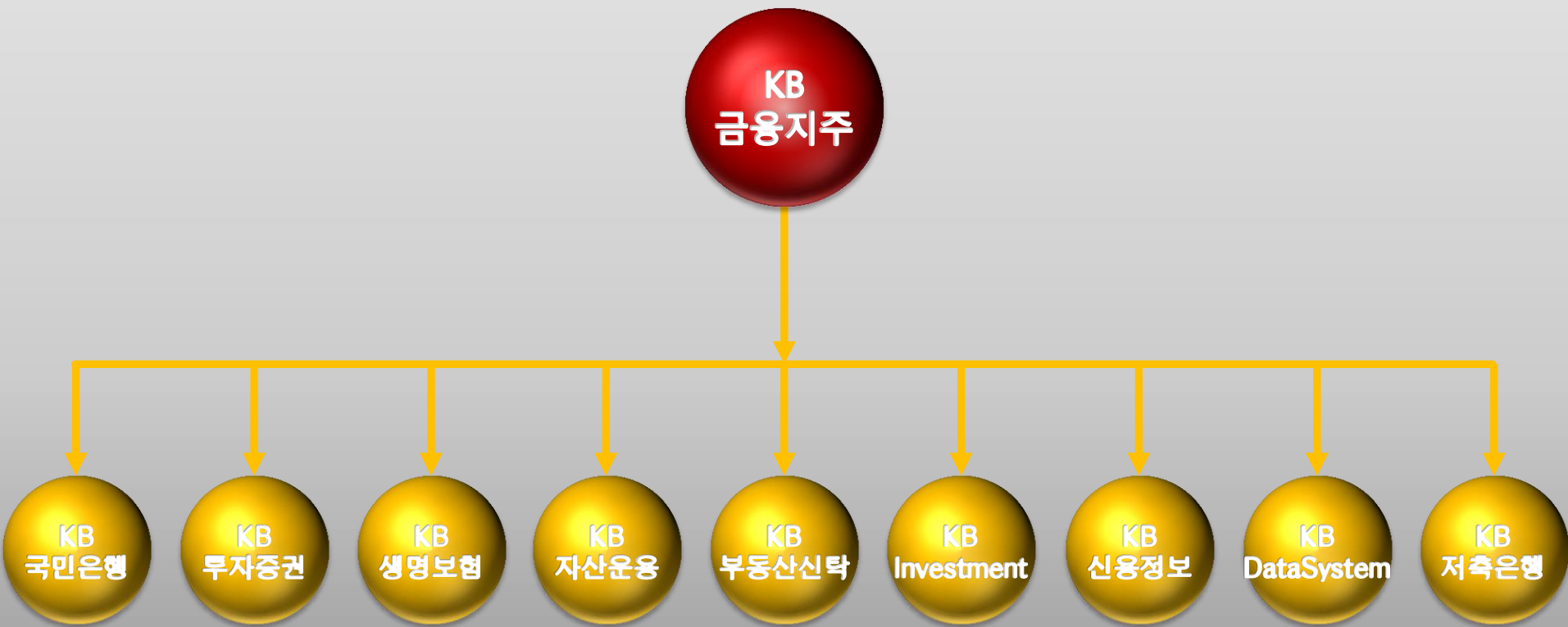
자본시장과
금융 투자업에
관한 법률

보험업법

서민금융관련금융법

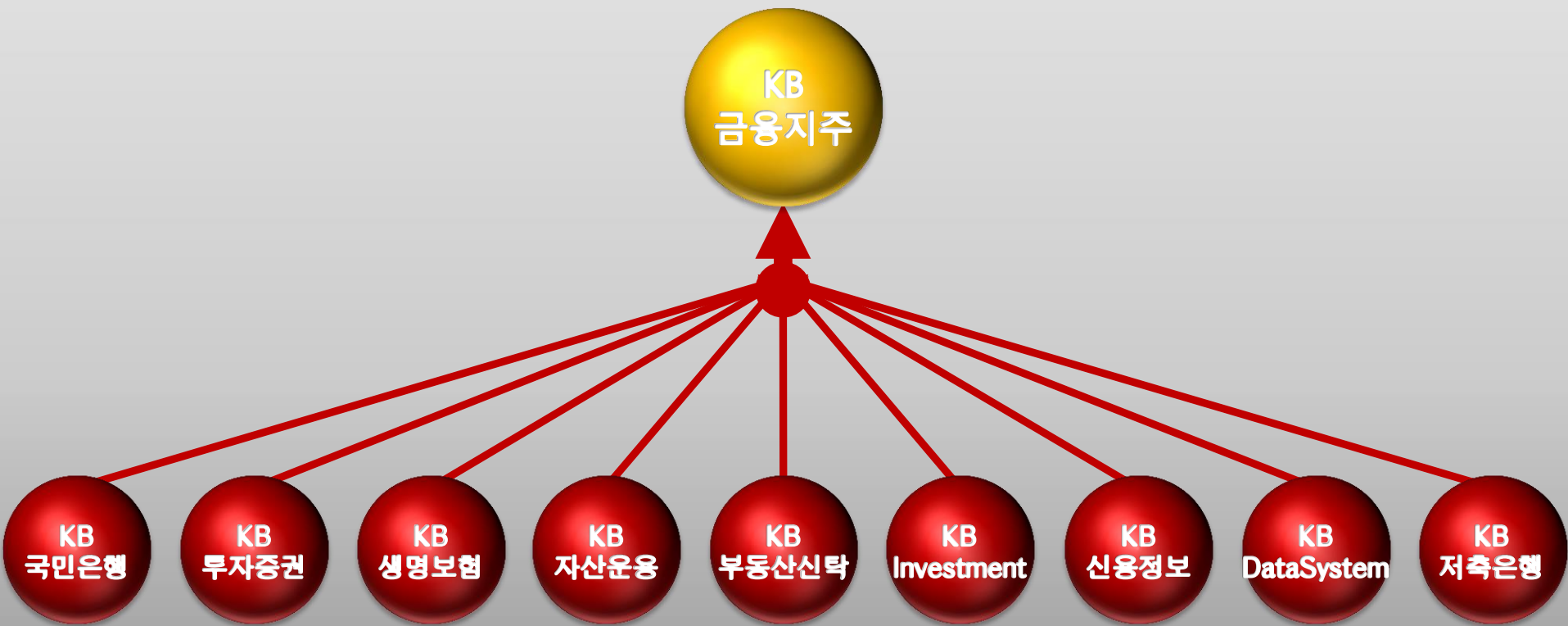
<AFTER>

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보



01 KB금융의 내부전략

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보



KB금융 – 전략(1) 통합화&평생고객 확보

Ex) Bancassurance(바카슈랑스)

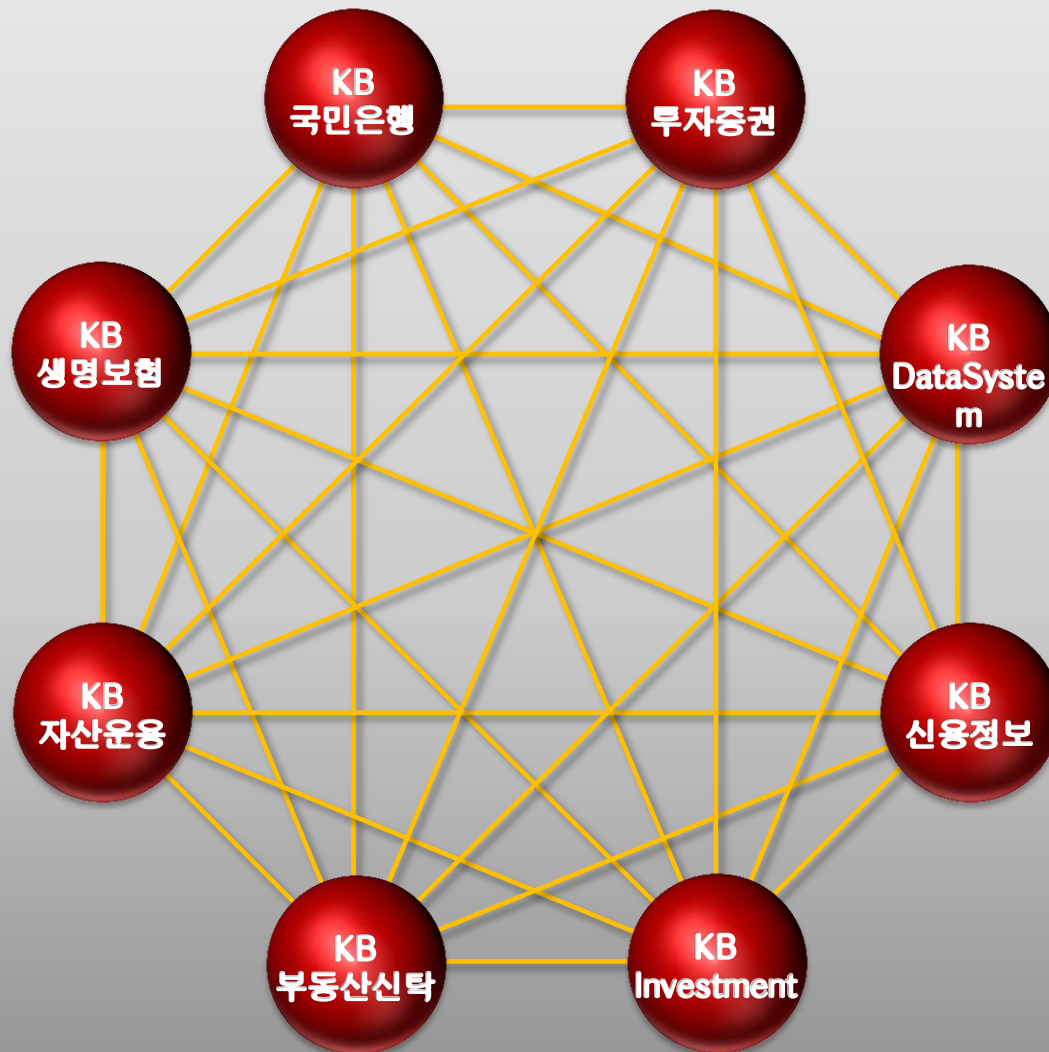
banque assurance

KB 국민은행 – 예금, 대출, 투자상품 및 보험에 이르는 종합 금융 서비스 제공

KB 생명보험 – 보험 판매 채널의 개선 → 보험료 인하 & 상품용이성 개선

SYNERGY

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보



이 KB금융의 내부전략

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보

평생고객 확보

Ex) 동양증권 - 자녀사랑CMA

내가 무슨 돈이 있다고 ...

자녀사랑CMA통장 *동양증권

My Jr. CMA

유민하

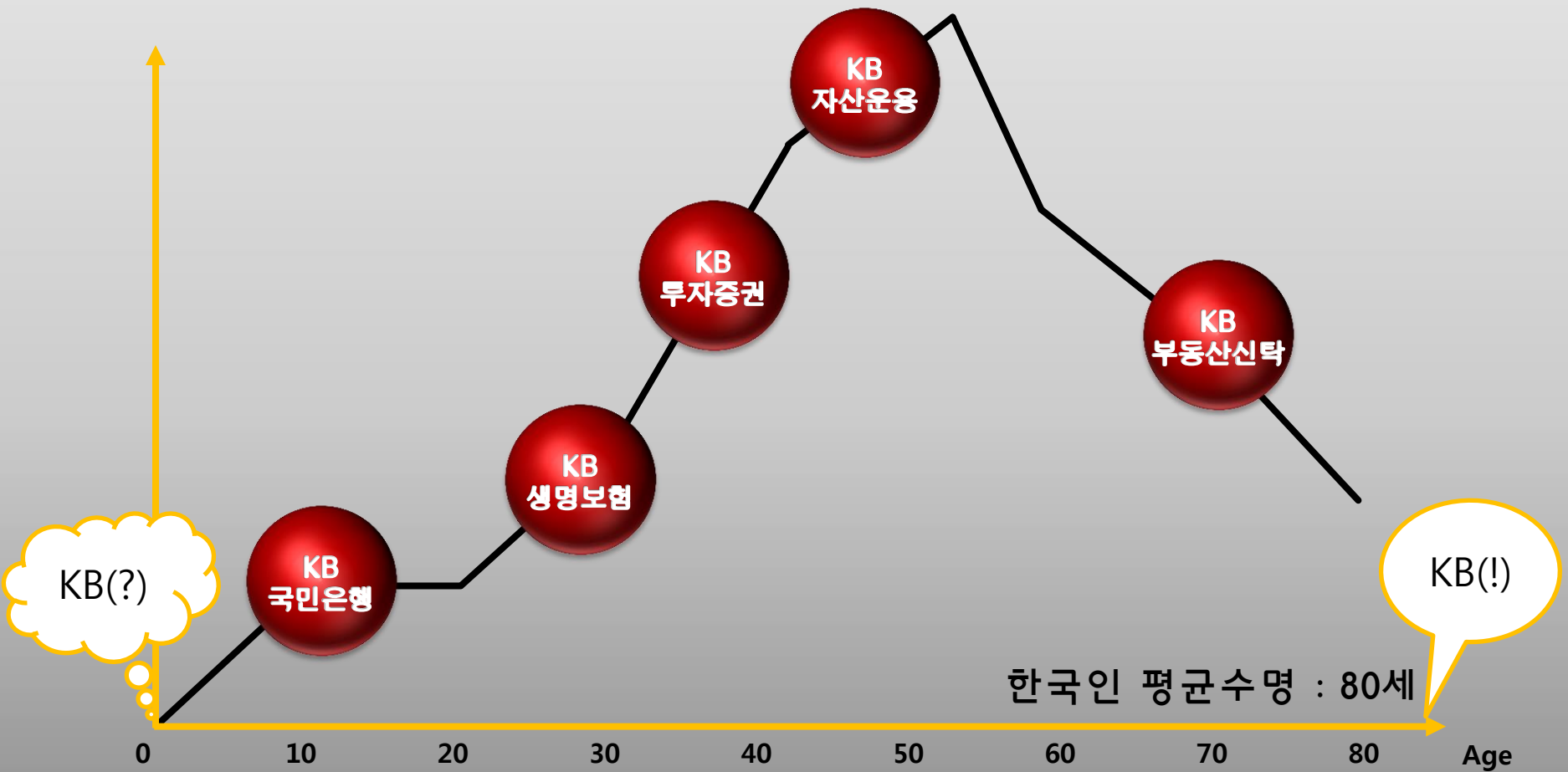
한살부터 시작하자. 자녀들의 자산관리.



01 KB금융의 내부전략

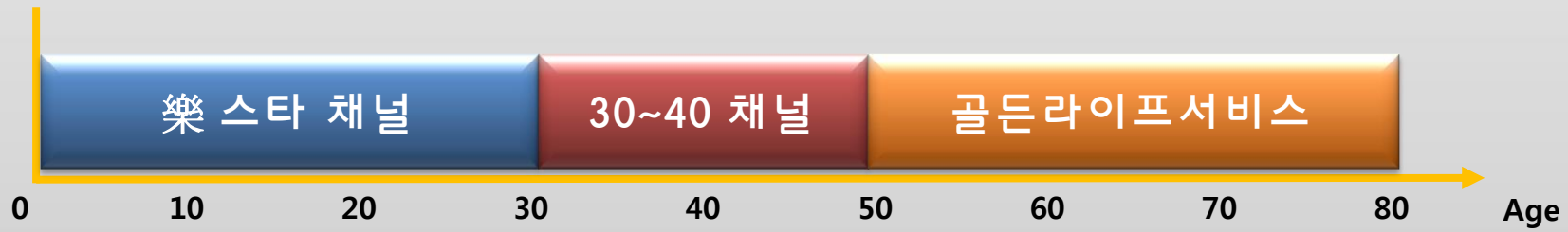
KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보

KB금융의 평생고객 확보



KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보

각 계열사별 평생고객 확보
Ex) KB국민은행



Ex) KB생명보험

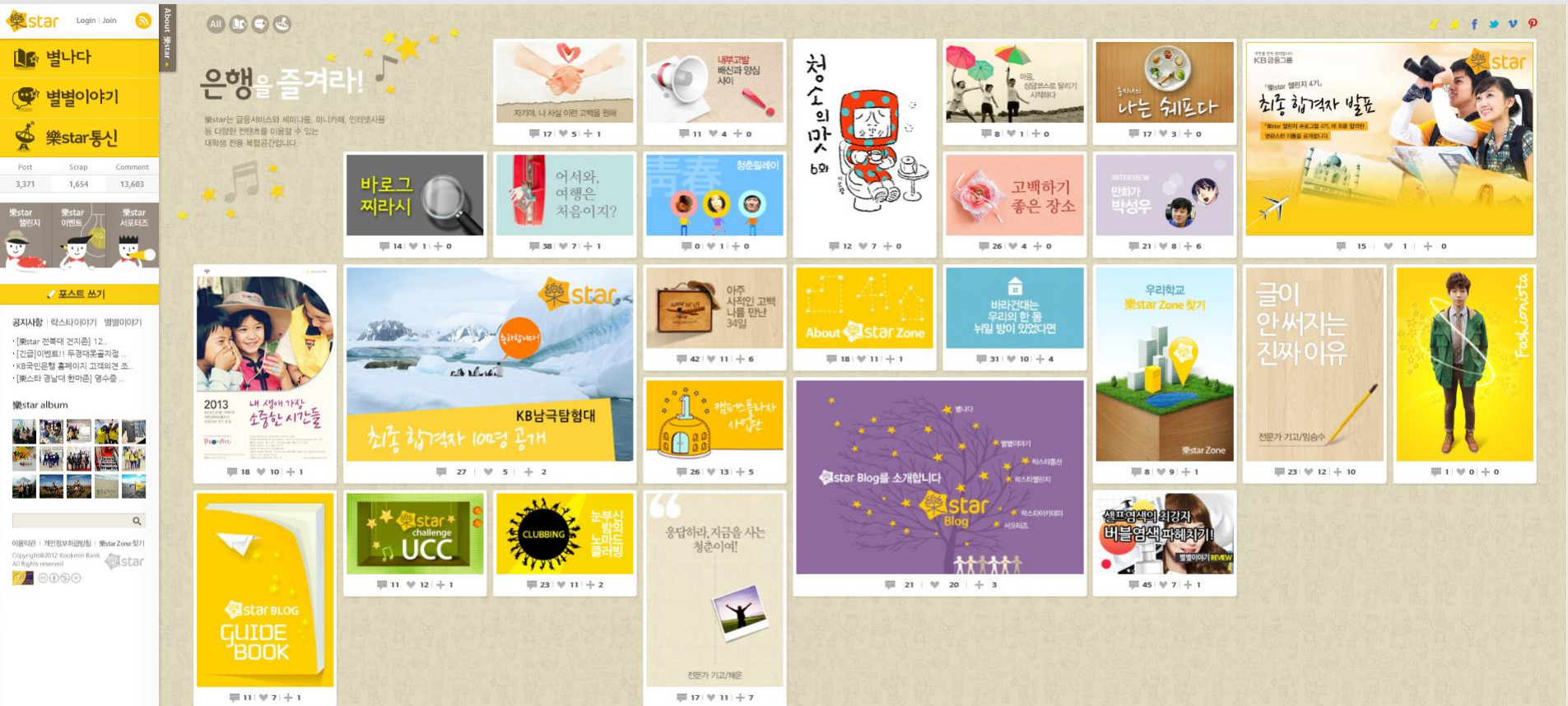


프로그램화 (Step By Step)

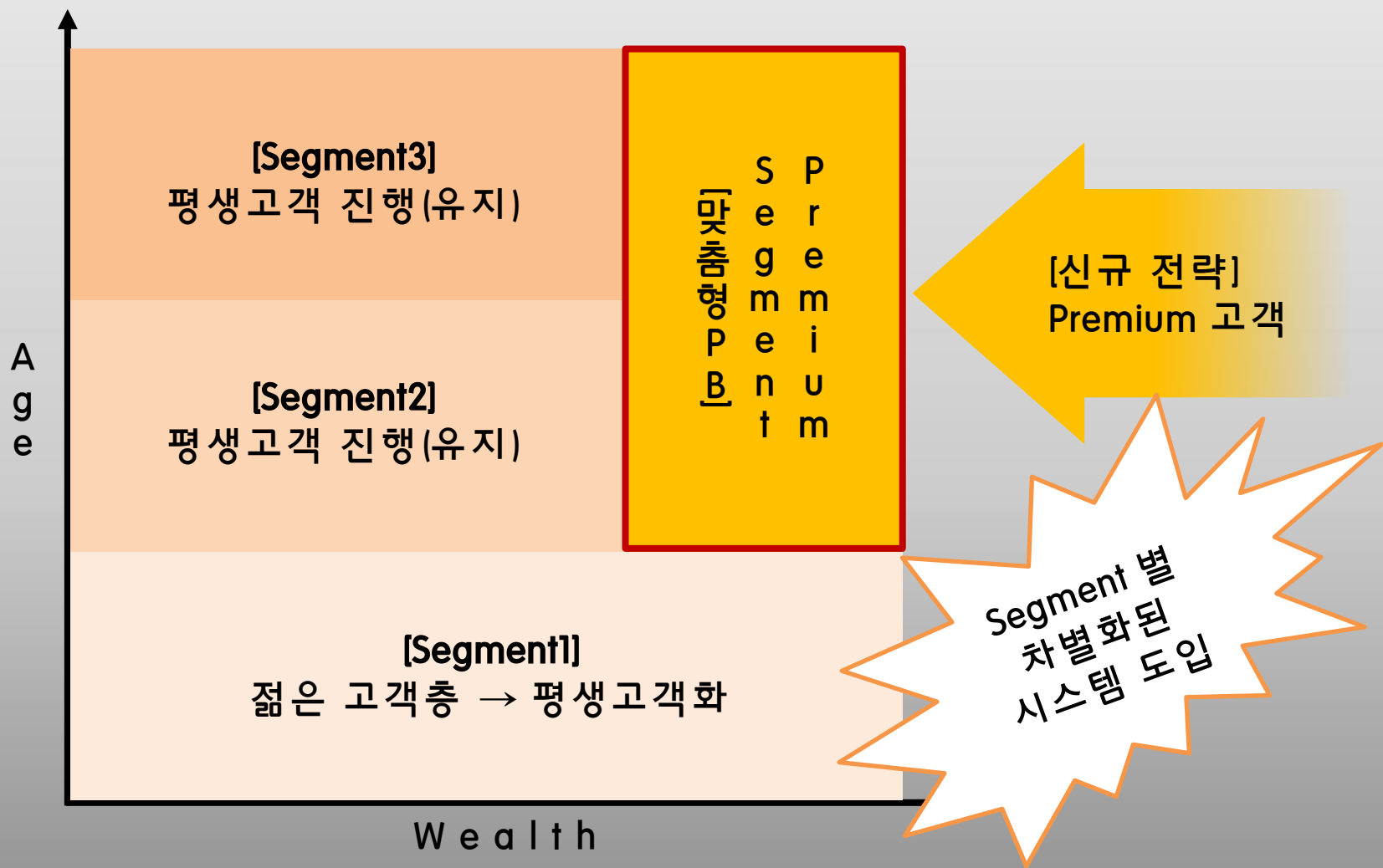
KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화

<div>KB금융의 SWOT분석</div>	<div>W</div> <div><div>1. 다양한 고객층 미확보</div><div>– 저소득층 위주(경기민감)</div><div>2. 규모가 큼에 따라 고객관리 미비</div><div>-조직에 비대화로 인한 비효율</div><div>3. 점포당 수익이 떨어짐</div><div>4. 이자수익의존도가 지나치게 높음</div><div>5. 고유업무에 치중된 영업채널</div><div>6. 선진 금융 기법의 부족</div></div>
<div>O</div> <div><div>1. 급속 성장한 국내 자산운영시장</div><div>2. 고령화 사회화</div><div>3. 보험상품 판매 증가에 따른 수익증가 예상</div><div>4. 자본시장통합법 시행</div></div>	<div><div>전략[2]</div><div>프리미엄화&차별화</div></div>

KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화



KB금융 - 전략(2) 프리미엄화&차별화

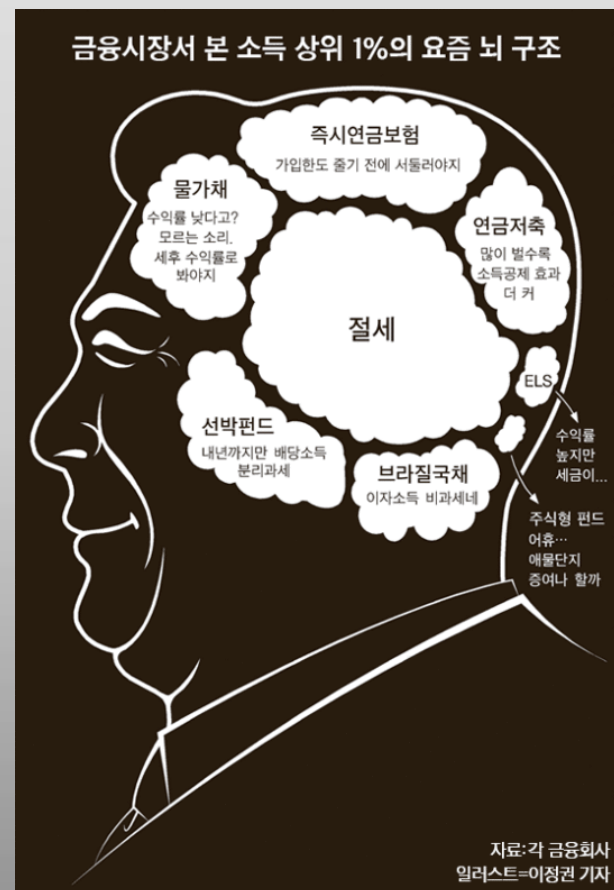


KB금융 - 전략(2) 프리미엄화&차별화

고액 자산가를 위한 Premium화

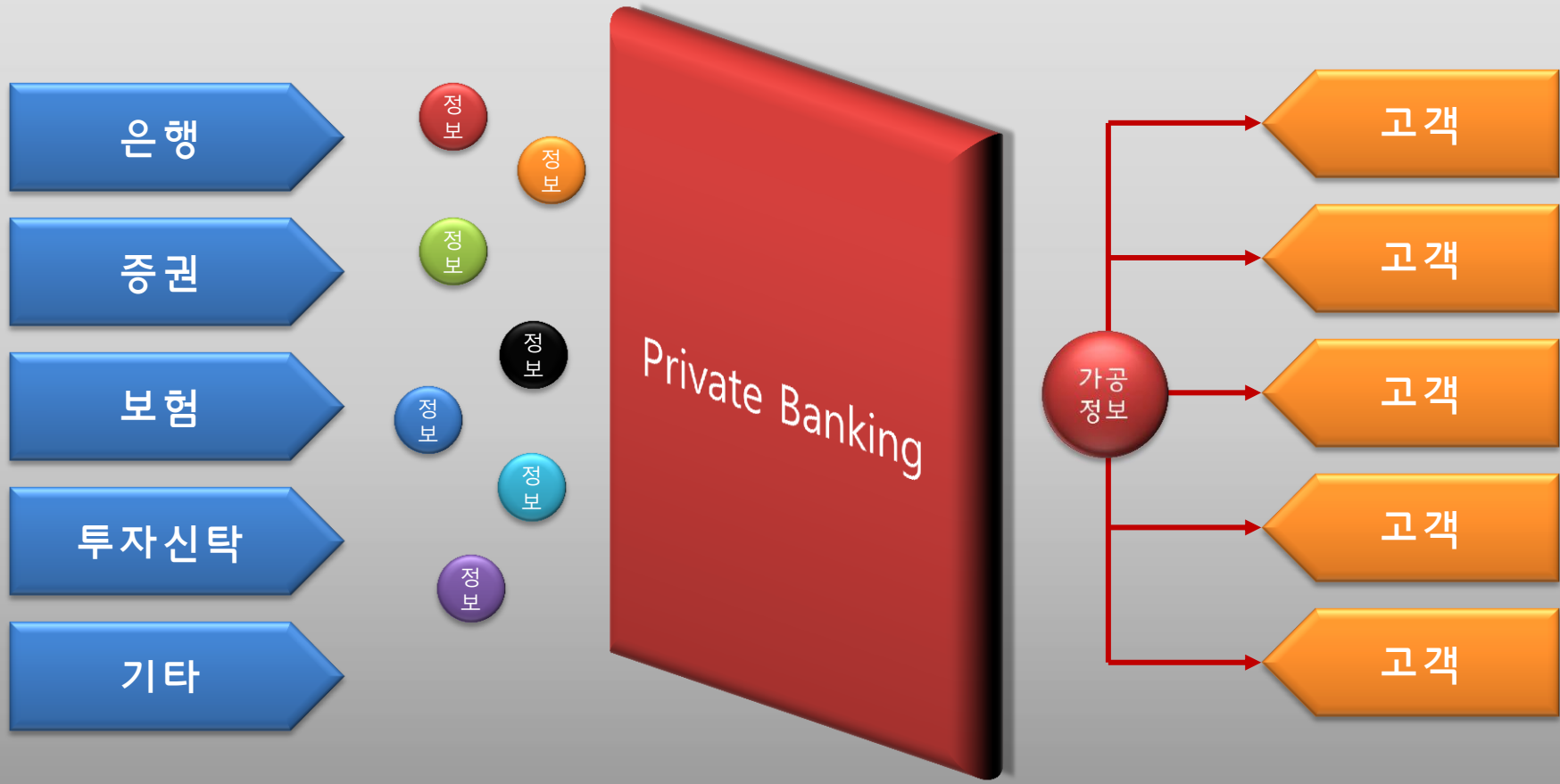
고액 자산가 고객 유치 및 유지관리

고액 자산가의 NEEDS에 따른
Premium Private Banking System



KB금융 - 전략(2) 프리미엄화&차별화

고객 자산가를 위한 Premium화



KB금융 - 전략(2) 프리미엄화&차별화

고객 자산가를 위한 Premium화

- 고객 자산가 전용
Private Banking 지점 개설
- 체계적 고객 관리 시스템
- 선진화된 금융 시스템 및
금융기법 도입
- > 고객의 질/만족도 향상



- 경기 변동에 따른 Risk 감소
- 수익 구조 개선
- 평생 고객화를 통한 수익창출
- > Premium 브랜드 이미지 구축

외부 전략

KB금융 – 외부전략이란?



“경쟁우위의 창출과 적용을 위해 기업을 사고 파는 행위”

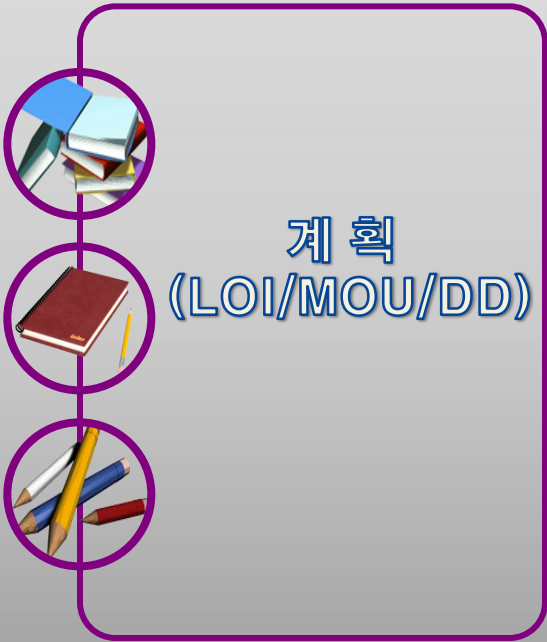


KB금융 - 인수/합병(M&A)



KB금융 – 인수/합병(M&A)

STEP1



STEP2



STEP3



KB금융 – 인수/합병(M&A)

STEP1



STEP2

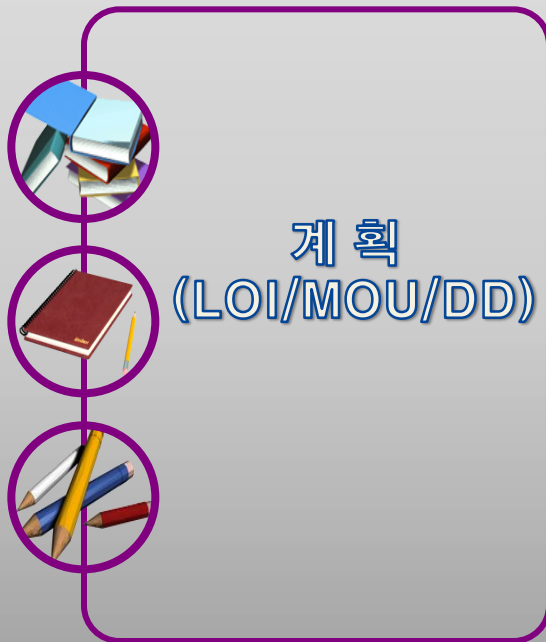


STEP3



KB금융 – 인수/합병(M&A)

STEP1



STEP2



STEP3



KB금융 – 인수/합병(M&A)

“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”



KB금융 - 인수/합병(M&A)

“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”



실패 사례

인수/합병(M&A) 실패 사례 - 웅진 그룹

실패 원인

1. 회사의 장기적 비전 부실
2. 환경분석 실패
3. 방만한 프로세스



인수/합병(M&A) 실패 사례 - 용진 그룹

실패 원인

1. 회사의 장기적 비전 부실
2. 환경분석 실패
3. 방만한 프로세스



성공 사례

인수/합병(M&A) 성공 사례 - 두산

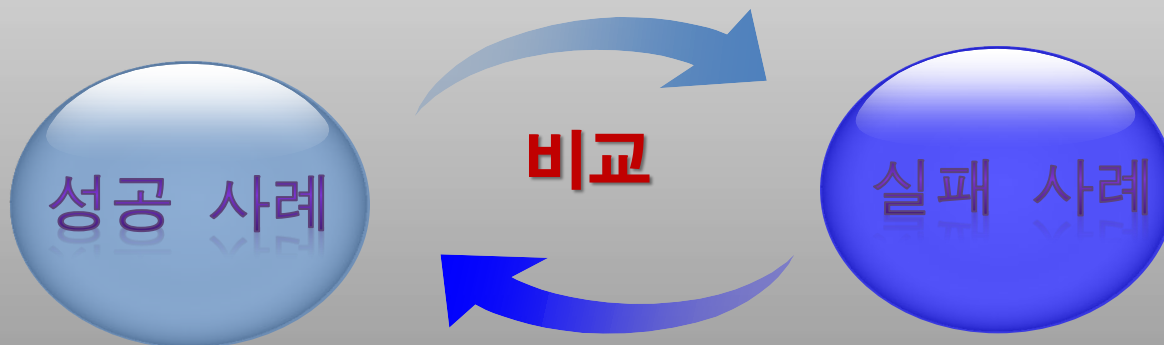
성공 요인

1. 2G로 대표되는 "명확한 비전"
2. "인수합병 TF" 운영 등 "철저한 프로세스"
3. 올바른 PMI실시로 조직통합 성공



Conclusion

“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”



Conclusion

“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”

**"명확한 비전과 인수합병목표/다양한 전문가 영입
그리고 피인수 대상을 고려한 문화적 통합"**