



KB 금융의 전략 경영

TEAM.

경영학과 200720627 박원준
경영학과 200420651 두진호

00

KB금융은?

L

O

N

T

E

N

T

S



KB금융의 전략경영

00

KB금융은?

01

KB금융의 내부전략

02

KB금융의 외부전략

About KB금융

KB금융 그룹 자산 300조원과 국내 최대 고객 기반 및 지점망을 갖춘 종합금융그룹으로서 국내 최대 규모 금융 그룹.

- KB금융그룹은 금융산업의 글로벌 가속화, 전통적 은행업무의 수익성 감소, 자본시장 통합법 도입에 따른 자본시장 확대, 종합금융 서비스에 대한 니즈 증대 등 금융환경 변화에 대응하고자 하는 전사적 성장기 발전 전략에 따라 (주)KB금융지주를 설립.
- KB금융그룹은 그룹 인프라 구축을 기반으로 그룹 성장기반 공고화, 종합금융체제 역량 강화, 미래 성장 분야에 대한 전략적 육성 등의 전략으로 한국 금융산업의 발전에 기여.
- KB금융그룹은 막강한 자본력, 대규모 영업점 네트워크, 탄탄한 영업력 / 브랜드 파워, / 리스크 관리 능력, 차별화된 온라인 채널, 경영이념의 최우선인 고객기반 / 고객만족도라는 차별화된 요소로 잘 구성되어 있음.

KB금융 – SWOT 분석

<h2>KB금융의 SWOT분석</h2>	<p>S</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3多은행(자산, 고객, 점포) -국내 최대 영업망을 통한 시장 장악 -다양한 분야의 계열사 건재 2. 높은 기업 브랜드 및 이미지 가치 3. (구)주택은행과의 합병을 통해 부동산 분야에서 다른 은행과의 비교우위 유지 4. KB 樂 스타 중심으로 젊은 고객 확보 	<p>W</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 다양한 고객층 미확보 -저소득층 위주 2. 규모가 큼에 따라 고객관리 미비 -조직에 비대화로 인한 비효율 3. 점포당 수익이 떨어짐 4. 이자수익의존도가 지나치게 높음 5. 고유업무에 치중된 영업채널 6. 선진 금융 기법의 부족
<p>O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 급속 성장한 국내 자산운영시장 2. 고령화 사회화 3. 보험상품 판매 증가에 따른 수익증가 예상 4. 자본시장통합법 시행 	<p>전략[1] 통합화&평생고객 확보</p>	<p>전략[2] 프리미엄화&차별화</p>
<p>T</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 금융업의 경계 파괴에 따른 경쟁의 심화 2. 급변하는 금융환경 3. 자본시장통합법 시행으로 인한 금융그룹 간 경쟁 4. 금융개방화, 국제화의 심화에 따른 경쟁자 증대 및 경쟁강도 증대 5. 중국을 비롯한 아시아 시장 확대 	<p>전략[3] 아시아 시장 진출</p>	<p>전략[4] 선진 금융 기법의 학습과 도입</p>

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보

은행법

증권거래법

선물거래법

비정형간접투자

자산운용업법

파생상품거래

신탁업법

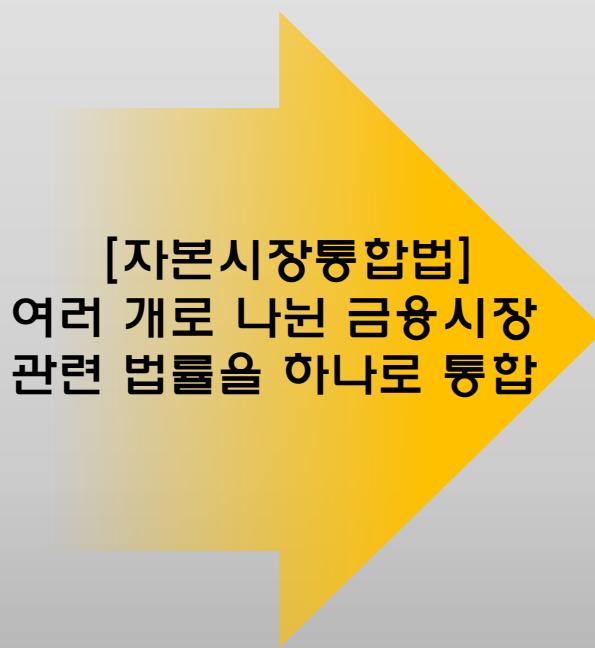
종금업법

기타금융투자업법

보험업법

서민금융관련금융법

<BEFORE>



[자본시장통합법]
여러 개로 나뉜 금융시장
관련 법률을 하나로 통합

은행법

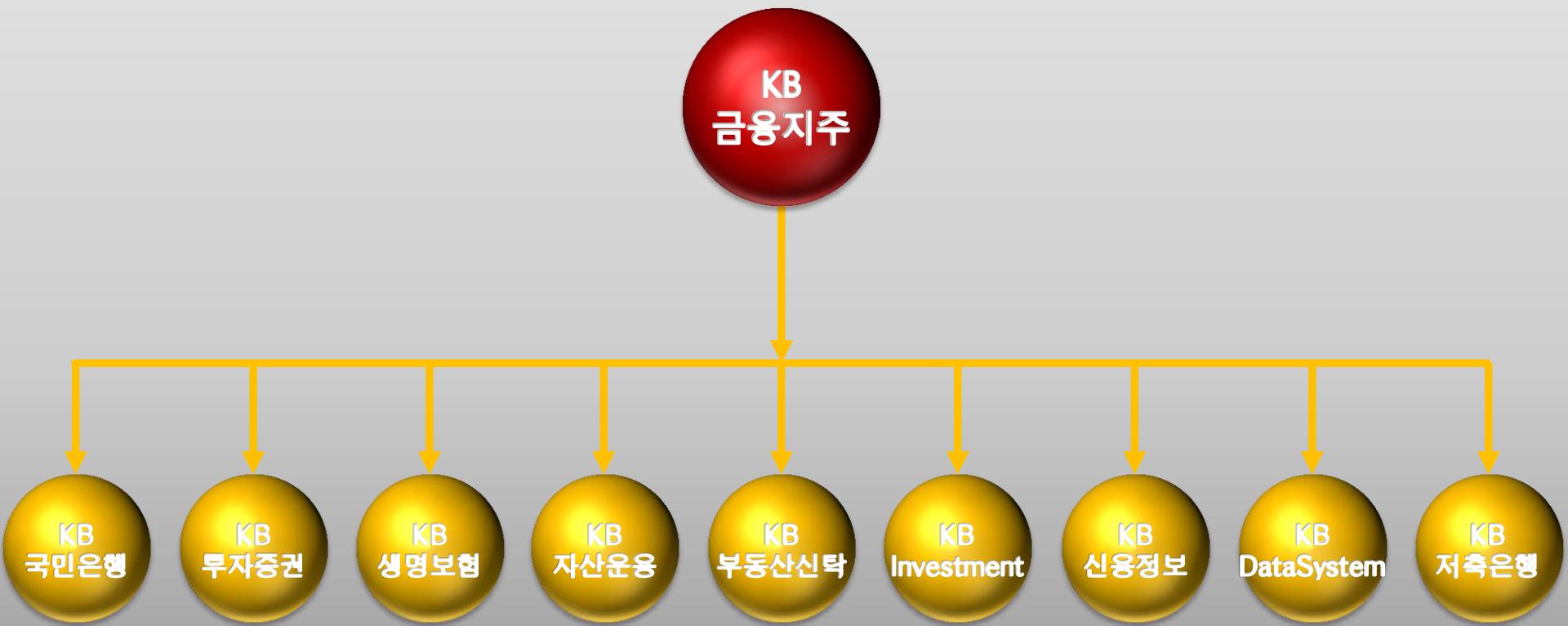
자본시장과
금융 투자업에
관한 법률

보험업법

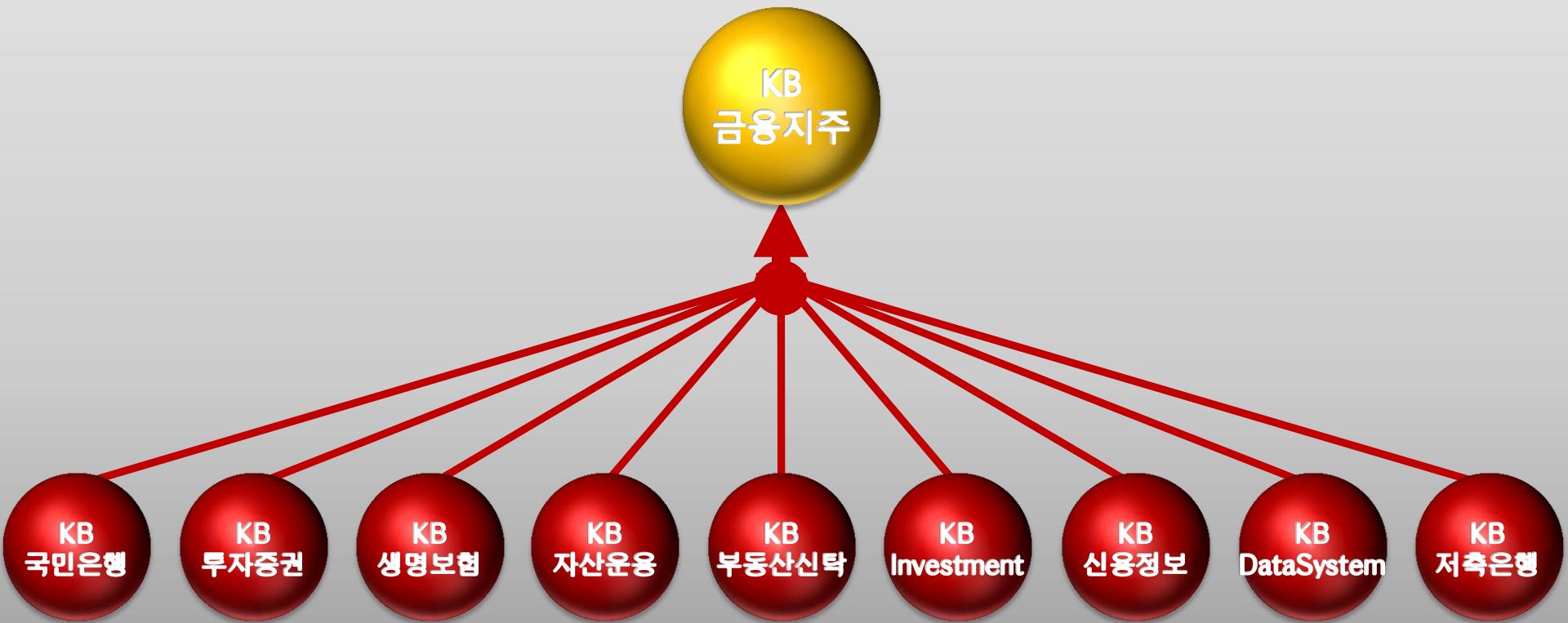
서민금융관련금융법

<AFTER>

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보



KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보



KB금융 – 전략(1) 통합화&평생고객 확보

Ex) Bancassurance(바카슈랑스)

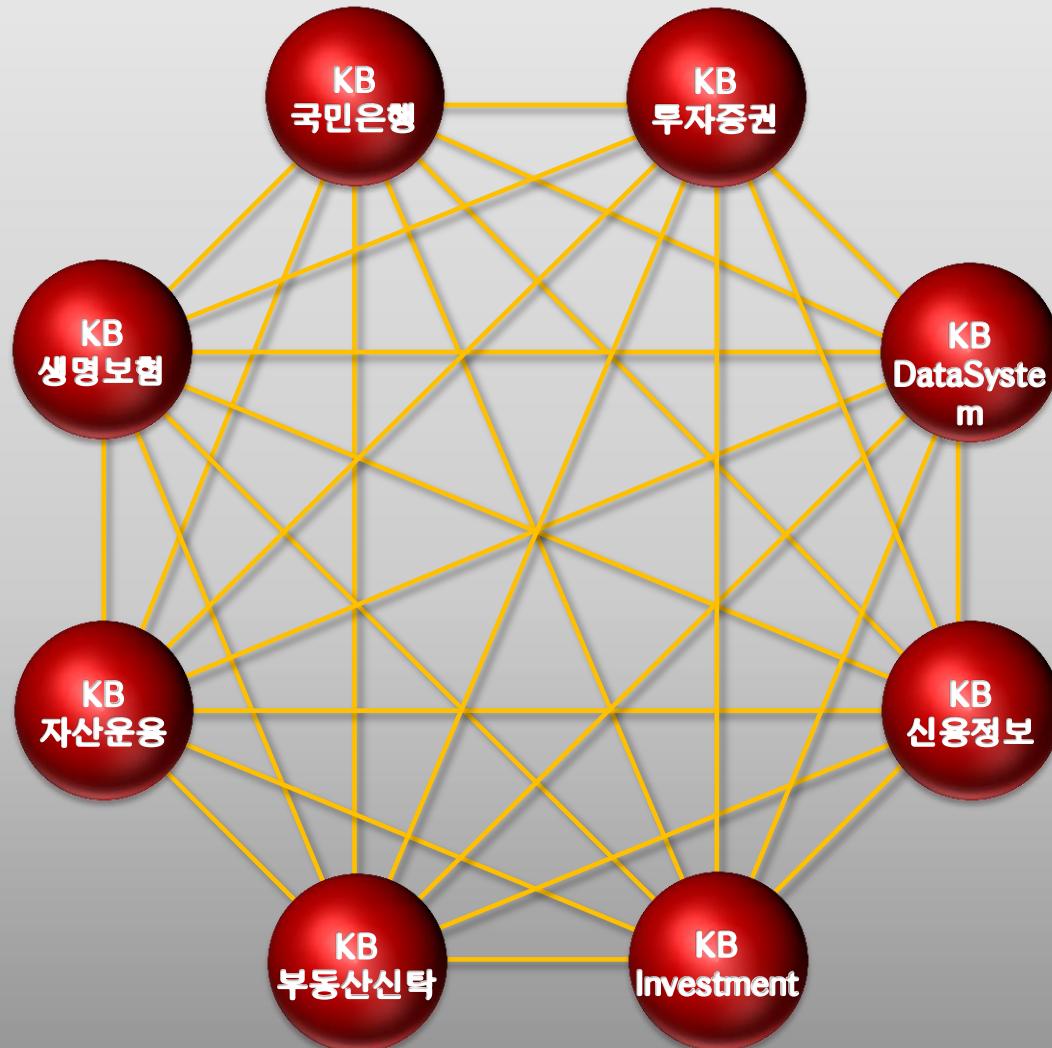
banque assurance

KB 국민은행 – 예금, 대출, 투자상품 및 보험에 이르는 종합 금융 서비스 제공

KB 생명보험 – 보험 판매 채널의 개선 → 보험료 인하 & 상품용이성 개선

SYNERGY

KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보



KB금융 – 전략(1) 통합화&평생고객 확보

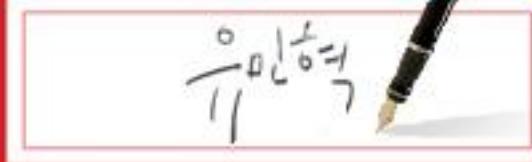
평생고객 확보

Ex) 동양증권 – 자녀사랑CMA

내가 무슨 돈이 있다고...

자녀사랑 CMA 통장  동양증권

My Jr. CMA

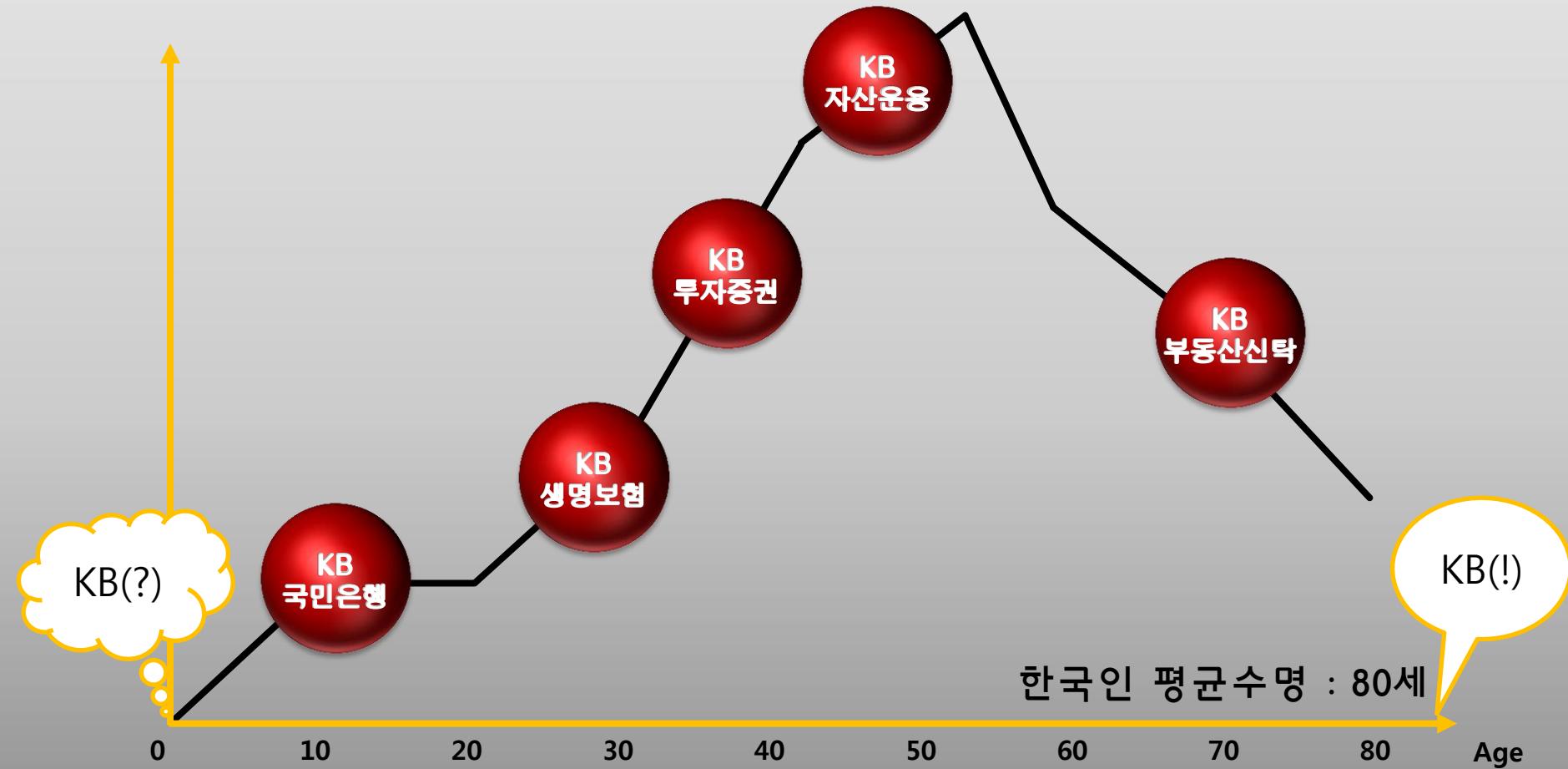


한살부터 시작하자. 자녀들의 자산관리.



KB금융 - 전략(1) 통합화&평생고객 확보

KB금융의 평생고객 확보



KB금융 – 전략(1) 통합화&평생고객 확보

각 계열사별 평생고객 확보

Ex) KB국민은행



Ex) KB생명보험



프로그램화 (Step By Step)

KB금융 - 전략(2) 프리미엄화&차별화

W KB금융의 SWOT분석	<p>W</p> <ol style="list-style-type: none">1. 다양한 고객층 미확보 - 저소득층 위주(경기민감)2. 규모가 큼에 따라 <u>고객관리 미비</u> - 조직에 비대화로 인한 비효율3. 점포당 수익이 떨어짐4. <u>이자수익의 준도가 지나치게 높음</u>5. 고유업무에 치중된 영업채널6. <u>선진 금융 기법의 부족</u>
O <ol style="list-style-type: none">1. <u>급속 성장한 국내 자산운영시장</u>2. <u>고령화 사회화</u>3. 보험상품 판매 증가에 따른 수익증가 예상4. <u>자본시장통합법 시행</u>	<p>전략[2] 프리미엄화&차별화</p>

KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화

star Login | Join About star

별나다
별별이야기
樂star통신

Post Scrap Comment
3,371 1,654 13,603

樂star 셀린지
樂star 이벤트
樂star 서포터즈

포스트 쓰기

공지사항 | 럭스타리아기 별별이야기
[樂star 전북대 건지くん] 12...
[인기] [이벤트] 두경대보금자리...
[KB국민은행 흥미이지 고생의연...
[樂스타 경남대 한마흔] 영수증...

樂star album

2013 내 새내 가자 소중한 시기들
KB남극탐험대 최종 합격자 10명 공개
캐드쓰나차 새답본
‘온답하라, 지금을 사는 청춘’이야!
乐star GUIDE BOOK

이용약관 | 개인정보취급방침 |乐star Zone 찾기
Copyright©2012 Kookmin Bank All rights reserved star

All

은행을 즐겨라!

내부고발 배스과 양심 사이
자기야, 나 사실 이런 고백을 좋아

청춘필레이

청소의 마스
6화

나는 쉐프다

마음, 상트로스로 달리기 시작하다

고백하기 좋은 장소

INTERVIEW 만화가 박성우

최종 합격자 발표
[star 멤버 유로그 47] 청춘 합격자 발표
[포토스토리] 청춘 합격자 발표
[포토스토리] 청춘 합격자 발표

우리학교 樂star Zone 찾기

글이 안 써지는 진짜 이유

Fashionista

About Star Zone

아주 사적인 고백 나를 만난 349명

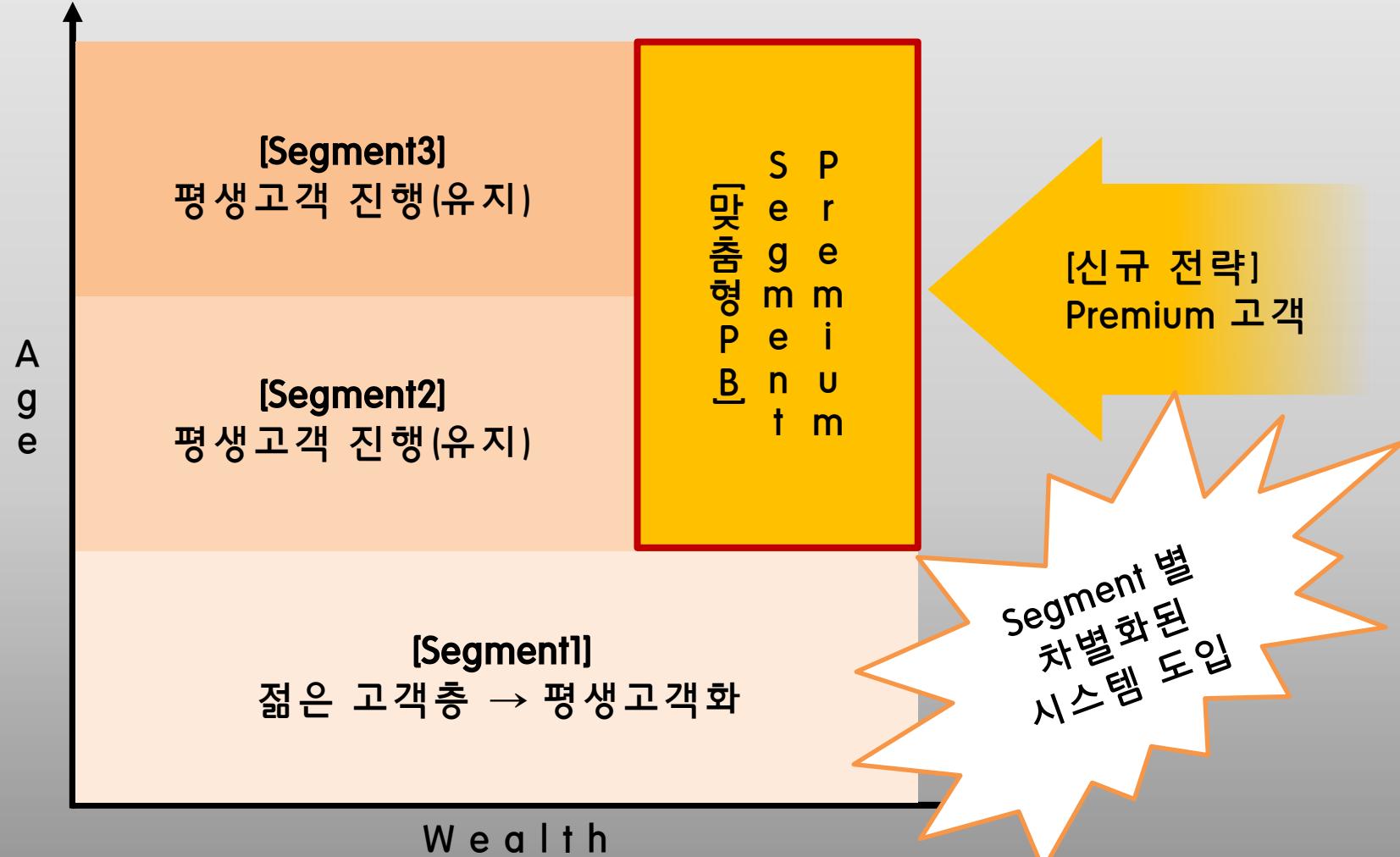
비라건대는 우리의 힘 뉴딜 방이 있었다면

乐star Blog을 소개합니다

설교영색의 최강자
버블영색파헤치기!

KB FINANCIAL GROUP

KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화



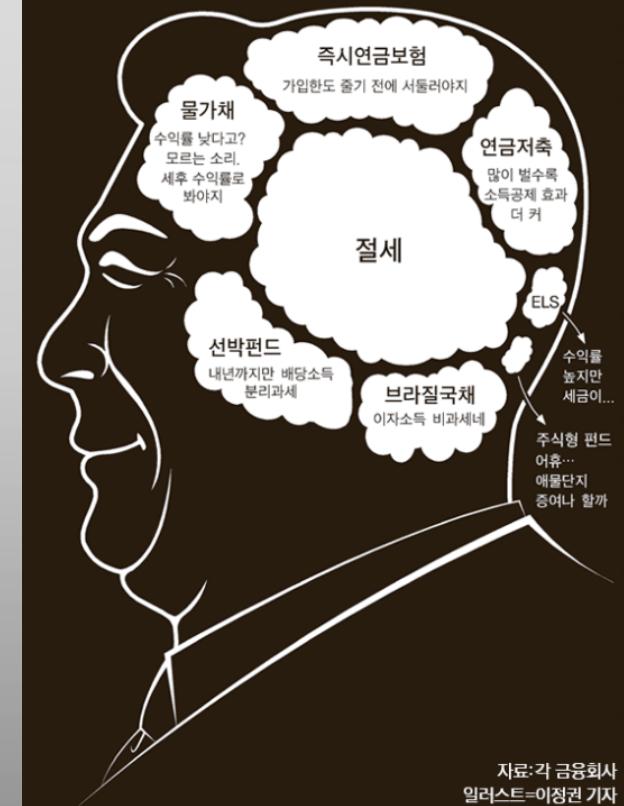
KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화

고액 자산가를 위한 Premium화

고액 자산가 고객 유치 및 유지관리

고액 자산가의 NEEDS에 따른
Premium Private Banking System

금융시장서 본 소득 상위 1%의 요즘 뇌 구조



자료: 각 금융회사
일러스트=이정권 기자

KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화

고액 자산가를 위한 Premium화



KB금융 – 전략(2) 프리미엄화&차별화

고액 자산가를 위한 Premium화

- 고액 자산가 전용

Private Banking 지점 개설

- 체계적 고객 관리 시스템

- 선진화된 금융 시스템 및

금융기법 도입

- > 고객의 질/만족도 향상



- 경기 변동에 따른 Risk 감소

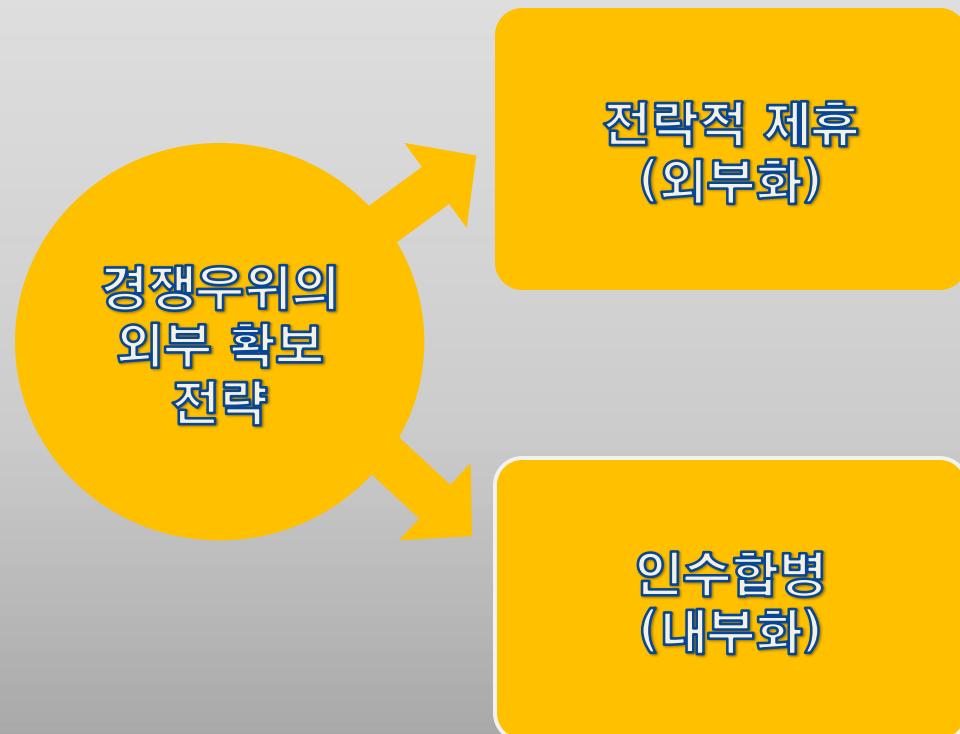
- 수익 구조 개선

- 평생 고객화를 통한 수익창출

- > Premium 브랜드 이미지 구축

외부 전략

KB금융 – 외부전략이란?



COOPERATION & RISK
SHARING
LOW RISK – LOW RETURN

CONTROL & COMMITMENT
HIGH RISK – HIGH RETURN

KB금융 – 인수/합병(M&A)

“경쟁우위의 창출과 적용을 위해
기업을 사고 파는 행위”



KB금융 – 인수/합병(M&A)



KB금융 – 인수/합병(M&A)

STEP1



STEP2

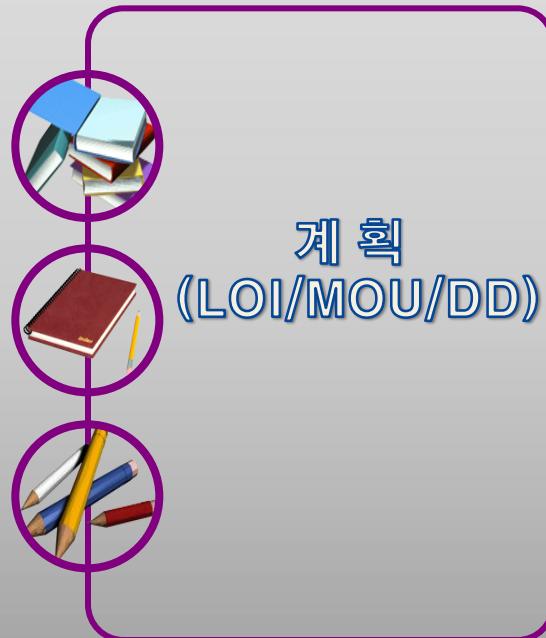


STEP3



KB금융 – 인수/합병(M&A)

STEP1



STEP2

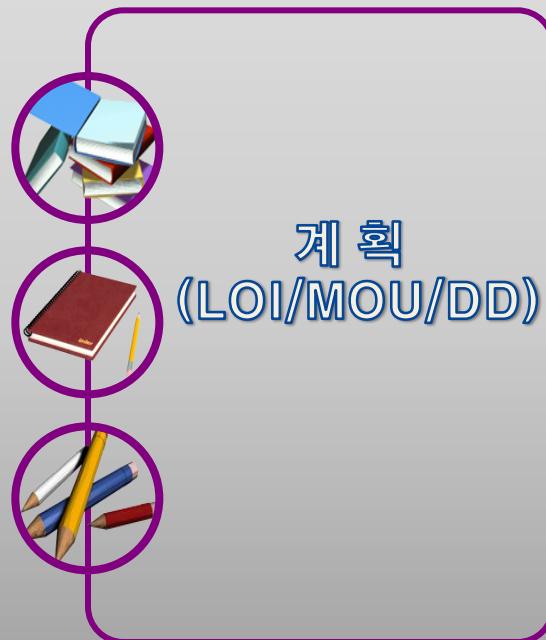


STEP3



KB금융 – 인수/합병(M&A)

STEP1



STEP2



STEP3



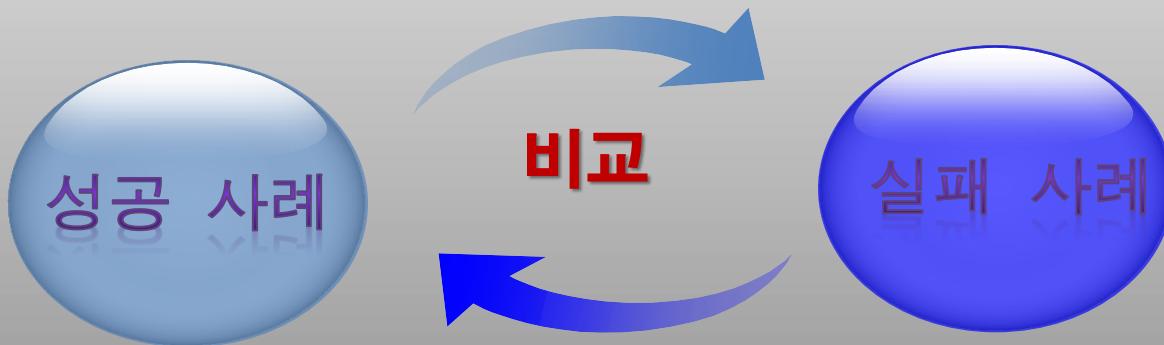
KB금융 – 인수/합병(M&A)

**“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위
를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로
벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”**



KB금융 – 인수/합병(M&A)

“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”



실패 사례

인수/합병(M&A) 실패 사례 – 용진 그룹

실패 원인

1. 회사의 장기적 비전 부실
2. 환경분석 실패
3. 방만한 프로세스



인수/합병(M&A) 실패 사례 – 용진 그룹

실패 원인

1. 회사의 장기적 비전 부실
2. 환경분석 실패
3. 방만한 프로세스



성공 사례

인수/합병(M&A) 성공 사례 – 두산

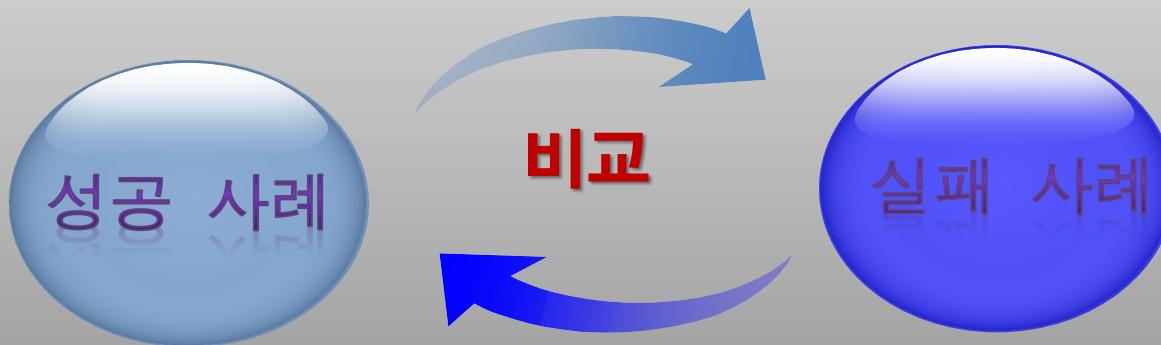
성공 요인

1. 2G로 대표되는 "명확한 비전"
2. "인수합병 TF" 운영 등 "철저한 프로세스"
3. 올바른 PMI실시로 조직통합 성공



Conclusion
CONCLUSION

“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위
를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로
벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”



Conclusion

**“KB는 어떻게 인수/합병을 해야 경쟁우위
를 창출/유지하고 급변하는 현 시대에 글로
벌 금융기업으로 성장할 수 있을까?”**

**“명확한 비전과 인수합병목표/다양한 전문가 영입
그리고 피인수 대상을 고려한 문화적 통합”**