

# Strategic Management

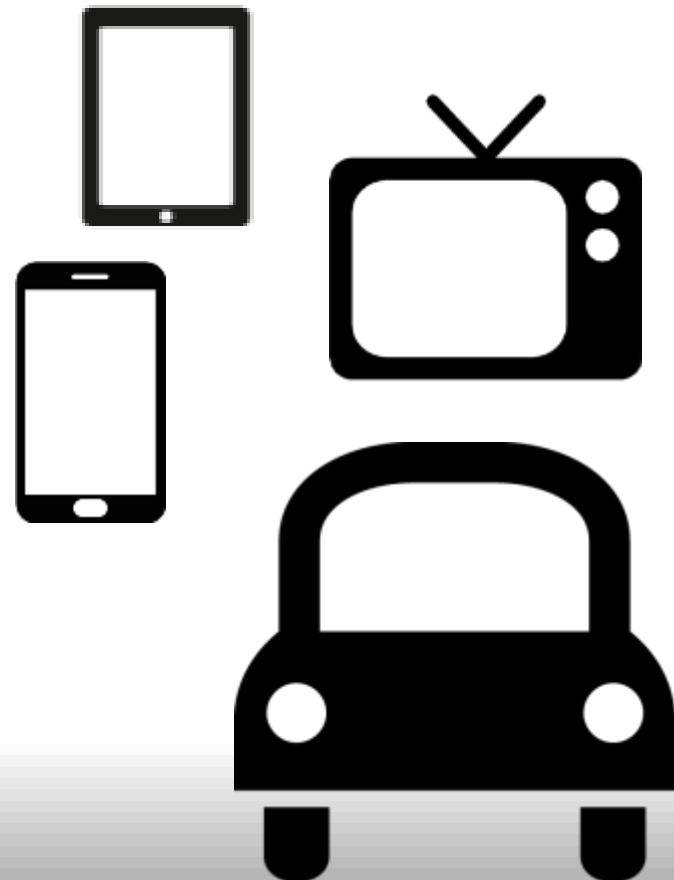
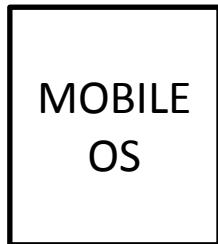
## Samsung mobile - Tablet PC

김승민  
김혜미  
양성하

# Table of Contents

1. Analysis of Mobile Operating System
2. Analysis of Samsung's Tablet PC: Hardware
3. Strategic analysis of market entrance of Samsung tablet PC

# Trend analysis of Mobile Operating Systems



# Analysis of Mobile Operating System



- 휴대전화를 비롯한 모바일 기기를 위한 운영체제, 미들웨어, 사용자 인터페이스, 응용프로그램을 포함하고 있는 소프트웨어 스택이자 모바일 운영체제
- 높은 편의성, 빠른 반응속도
- 50여만개에 육박하는 다양한 애플리케이션
- 구글 검색 엔진, 구글 맵, G-mail 등 막강한 구글의 다양한 서비스를 기본 탑재
- 개발진입 장벽이 낮아 국내 정서에 맞는 다양한 애플리케이션이 개발
- 최근 4.1 버전인 젤리 빙(Jelly Bean)부터 스마트폰과 태블릿용 버전을 통합하면서 범용 OS로서의 형태
- 오픈 소스로 인한 보안상의 취약점이 가장 큰 약점
- 다수의 하드웨어 제조사에 의해 탑재되므로 통일성이 떨어짐
- 위에 따른 개발상의 어려움과 안정성 확보도 단점



- iOS는 애플(Apple)사에서 Mac OS X 10.5 기반으로 개발한 모바일 운영체제로 자사의 제품인 iPod, iPad, iPhone에 탑재할 목적으로 개발
- iOS는 iPhone 초기 등장시부터 사용상의 편리성, 높은 사용자 접근성, 전체적으로 훌륭한 OS 디자인, 다양한 편의 사항을 제공
- 다른 스마트폰보다 빠른 반응 속도를 보임
- 앱도적으로 많은 약 70만개의 다양한 애플리케이션을 보유
- 단점으로는 애플사에서 만든 기기만 탑재를 허용
- 각 국가의 실정에 맞는 기능 추가가 어려움
- 보편적으로 많이 사용하는 Flash를 공식적으로 지원하지 않는 등 폐쇄적인 정책이 가장 큰 단점



- 윈도우 모바일은 PC 운영체제인 윈도우와 흡사한 인터페이스
- 사용자에게 친근한 환경을 제공
- 윈도우 폰 8에는 MS의 검색엔진인 빙(Bing), 음악 및 동영상서비스인 줌(Zune), 게임 기능을 위한 엑스박스 라이브(Xbox Live) 등을 탑재
- 또한 주소록은 페이스북과 같은 SNS와 연동되도록 설계
- 삼성전자, 노키아 등에서 윈도우 폰 8이 내장된 스마트폰이 출시되면서, iOS와 안드로이드 등이 주도하는 모바일 시장에 새로운 변화를 가져옴



- 삼성전자가 멘토 그래픽스사의 Nucleus RTOS를 기반으로 바다(Bada) 플랫폼을 발표
- 중저가 스마트폰 시장을 주요 타겟으로 하여 피쳐폰의 스마트폰화를 주도
- 미고(MeeGo)와 리모(LiMo)가 통합된 타이젠(Tizen)과 통합
- 인텔과 삼성을 주축으로 리눅스 재단, MeeGo 개발자등이 합류하여 만든 리눅스 기반의 무료 공개형 모바일 운영체제
  - 웹 표준과 HTML 5를 지원
  - 태블릿, 넷북, 스마트폰, 스마트 TV, IVI(In-vehicle infotainment) 지원이 목표



- 캐노니컬사의 리눅스 패키지 (Desktop OS)
- 모바일 시장 진입 계획
- 독립적 모바일 OS보다 보완적 대체 솔루션
- 모바일 OS + 데스크탑 OS 결합
  - 기본적으로 안드로이드 운영체제 스마트폰에서 별도로 실행
- 별도의 프로젝트로 Ubuntu Mobile 존재
  - 차후 Ubuntu Mobile과 Ubuntu for Android가 통합되면 모바일의 간편함과 데스크탑의 성능을 발휘하는 운영체제로 성장 가능함



- Research In Motion사의 자회사의 단말기인 BlackBerry에 탑재하기 위해 제작한 자바기반의 모바일 운영체제
- 1999년에 개발되었으나, 스마트폰에는 2002년 3월에 탑재
- 멀티태스킹과 MIDP, WAP, MS Exchange Server, Lotus 도미노의 이메일 시스템, Novell의 GroupWise와의 동기화를 제공
- 트랙휠, 트랙볼, 트랙패드, 터치스크린과 같은 특화된 장치를 지원하여 일반사용자보다는 비즈니스를 목적으로 하는 사용자에게 큰 각광
- PC와 같은 퀼티(qwerty)자판, 편리한 E-mail 전송기능으로 큰 인기
- 특히 BlackBerry Enterprise Server와 연계하여 다양한 기업내의 데이터 연결 서비스를 제공
- 현재는 iOS 및 안드로이드에 밀려 점유율이 점점 낮아지는 추세
- 내년 공개될 것으로 예상되는 BlackBerry 10 성패에 사활이 걸려있음



- 2007년 초반까지 스마트폰 판매량의 60%를 차지할 정도로 많은 각광을 받음
- 지속적인 개발자와 사용자 감소로 현재는 iOS와 안드로이드에 밀림
- 2008년 12월에 노키아에 인수
- 2009년 심비안 재단을 설립하여 로열티 없는 오픈 소스 운영체제로 운영
- 노키아에서 MS의 윈도우 8이 탑재된 스마트폰을 출시하면서 심비안 OS의 전망은 매우 어두운 편



- 오픈소스 브라우저 파이어폭스를 오픈소스SW 스마트폰 운영체제(OS)로 변신
- HTML 처리기술을 활용해 스마트폰에 필요한 모든 기능을 구현
- 모바일 애플리케이션이나 게임같은 요소만이 아니라 전화를 걸고 받거나 문자를 쓰고 읽는 기능까지 HTML5 앱으로 구현
- '불필요한 미들웨어 계층'을 걷어내고 저사양 스마트폰에 알맞게



- 안드로이드는 개방형이라는 가장 큰 무기를 가지고 빠르게 시장점유율을 높여왔다.
- OS의 공개적 운영은 스마트폰, 태블릿, 스마트TV 뿐만 아니라 IVI 시장까지 넘보고 있다. 또한 구글의 검색 엔진, 유튜브, 구글맵스, G-mail, 구글 플러스 등 인터넷상의 독보적인 서비스를 이용할 수 있다는 것도 큰 장점이다.
- 다수의 기기에 OS를 맞추다보니 일관성이나 호환성은 부족하다는 단점은 있으나 무료라는 점, 개방성, 다양한 서비스의 제공 등으로 시장의 영역을 더욱 넓혀갈 것으로 예상된다.

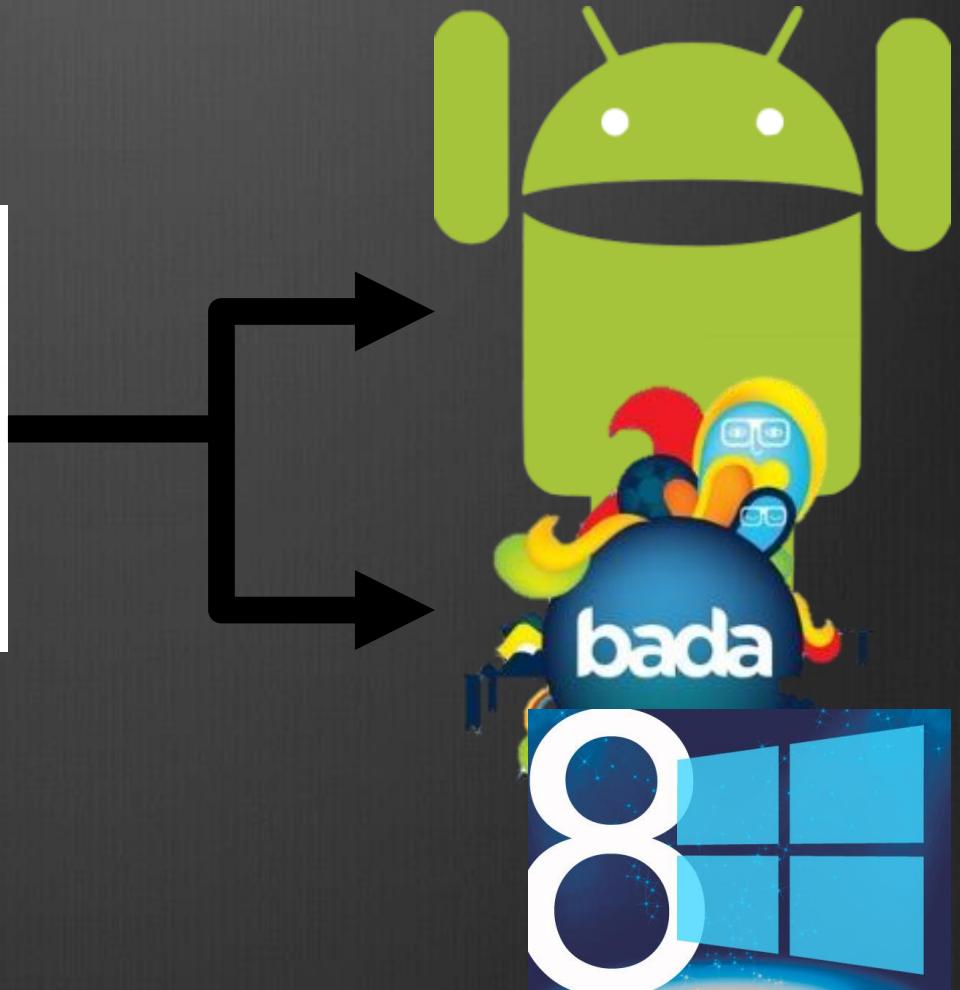


- iOS는 MP3 플레이어, 스마트폰, 태블릿뿐만 아니라, 스마트 TV까지 영역을 확대해가면서 앱스토어를 모든 기기에 사용할 수 있다는 장점이 있다.
- 또한 애플 기기간의 디지털 허브화하고, 기기 간 컨텐츠를 자동 동기해주는 아이클라우드(iCloud)를 내세우고 있다.
- 기기간의 호환성 유지가 쉽고 N-스크린(Screen) 서비스 등에 유리하나, 단말기의 판매를 통해서만 OS의 확대가 가능하고, 구글에 비해 클라우드 서비스 강화를 위한 컨텐츠가 부족한 실정이다.



- Windows Phone OS는 PC OS 시장의 절대강자인 MS에서 기존의 모바일 OS인 Windows Mobile과의 차별화를 시도하면서 내놓은 운영체제이다.
- 오피스와 메신저 등 PC 시장에서 인기있는 다수의 애플리케이션을 보유하고 있다는 장점
- 기기당 라이선스료 지불, 앱스토어 미흡, 구글이나 애플에 뒤처지는 인프라 서비스 등으로 인하여 시장 확대에는 많은 노력이 필요할 것으로 보인다.

# Mobile OS in Samsung Tablet PC



# Limitation of “borrowed” platform

- ◉ 사용자 경험 설계에 큰 한계
- ◉ 운영체계 발전 방향 개발사 의존적
  - ◉ 단말기 특화 이외엔 제한적 입장
  - ◉ 하드웨어적인 특화를 제외한 소프트웨어 경쟁력에서 주도권을 잡을수 없음  
(e.g., 갤럭시 노트)
- ◉ 라이센스 비용 발생 가능성 불안요소로 존재함

# Limitation of Android platforms

- ◉ 타블렛 전용 앱 / 컨텐츠 부족
  - ◉ 애플을 제외한 나머지 타블렛 운영체계 앱 생태계 미흡함
  - ◉ 생태계 통제는 삼성이 아닌 운영체계 개발사의 몫
  - ◉ 제조사는 이에 수동적일수 밖에 없는 입장
- ◉ 12년 3분기 큰 폭 성장 (전년 대비 325%)
  - ◉ 폭 넓은 하드웨어 제품군
  - ◉ 경쟁사도 마찬가지로 큰 폭 성장 (Asus 235%)
  - ◉ 마켓쉐어 18% (애플 50%)
  - ◉ 애플 신제품 출시 루머로 기존 아이패드 판매 부진

# Alternative Mobile OS for Tablet PC

- 대체 모델의 대표적인 예: Ubuntu
  - 모바일 운영체계 → 데스크탑 어플리케이션보다 생산성이 부족함
  - 우분투는 윈도우와 동일한 '데스크탑' 운영체계
    - 성공적인 모바일화 → Windows 대체품 성장 가능성
  - 우분투 = 리눅스 = 오픈 소스
    - 캐노니컬 주수입은 우분투 유통이 아닌 우분투 기술지원



# Independent Platform

- ◉ 컨텐츠 소비가 중요한 태블렛시장
  - ◉ 컨텐츠 시장 진입 / 자체 운영체계 솔루션 확보
    - ◉ 지속가능성 / 차별화된 성장
- ◉ 독립적인 운영체계 개발
  - ◉ 시장성이 담보되지 않음
  - ◉ 많은 소프트웨어 개발 자원 필요
  - ◉ 기존 시장 잠식한 Android / iOS와 경쟁
    - ◉ industry standard
    - ◉ 경쟁력있는 건강한 생태계를 확보하는 것이 더 큰 문제

# SWOT 분석

## Samsung의 Android OS 사용 (Tablet)

		기회	위협
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안드로이드 점유율 최다 (70%)</li> <li>• 운영체제 개발 비용은 구글 부담</li> <li>• 구글의 지속적 업데이트</li> <li>• 구글 자체 서비스 자동 탑재</li> <li>• 오픈소스</li> <li>• 풍부한 개발자와 어플 생태계</li> <li>• 태블릿 시장 성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구글 의존도 증가함</li> <li>• 구글의 모바일 전략을 일방적 수용해야함</li> <li>• 독자적 사용자 경험 도입 어려움</li> <li>• 해킹 위험 증가</li> <li>• 삼성화(개조)에 자원 필요</li> <li>• 태블릿 전용 어플리케이션 부족</li> <li>• 지적재산권 분쟁</li> </ul>
강점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (안드로이드) 시장 점유율</li> <li>• 고급 브랜드 이미지</li> <li>• 스마트폰 소프트웨어 기술 개발력 업계 상위 수준</li> </ul>	<p><b>Reinforced Strategic Alliance</b></p> <p>안드로이드 태블릿 발전 방향에 대한 비전 공유를 통해 경쟁사보다 빠른 소프트웨어 기술 개발력 확보</p>	<p><b>Product Diversification</b></p> <p>태블릿 PC 멀티 OS(안드로이드, 윈도우8, 우분투, 자체 운영체계) 도입</p>
약점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 패스트팔로워 이미지</li> <li>• 애플과의 법적 분쟁</li> <li>• 디자인 상대적 취약 평가</li> <li>• 안드로이드 생태계 확장 개입 한계</li> </ul>	<p><b>New market entrance</b></p> <p>컨텐츠 사업 진출</p> <p>안드로이드 태블릿 생태계 확장에 긍정적인 영향을 주는 경쟁력 있는 컨텐츠 서비스 자체 진출</p>	<p><b>Acquisition</b></p> <p>태블릿 제품 차별화/혁신에 필요한 분야 기업 인수를 통한 디자인, 법적 분쟁 요소 개선</p>

# Analysis of Samsung's Tablet PC: Hardware

# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 1. 거시환경분석

### 1. 인구 통계적 환경 : 본격적인 모바일 시대 도래



# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 1. 거시환경분석

## 2. 사회적 환경

### SNS의 생활화

- 새로운 인맥구축

### 전자책시대의 도래

- 콘텐츠 형태의 변화
- 수요층 확대
- 정보의 확장성

### 영상물 소비가 대폭 증가

- 시청 장소의 제약이 사라짐
- 영상물 검색, 시청 방식이 단순하고 편리해짐
- 영상물 형식과 제작, 배급 방식

### 교육환경의 변화

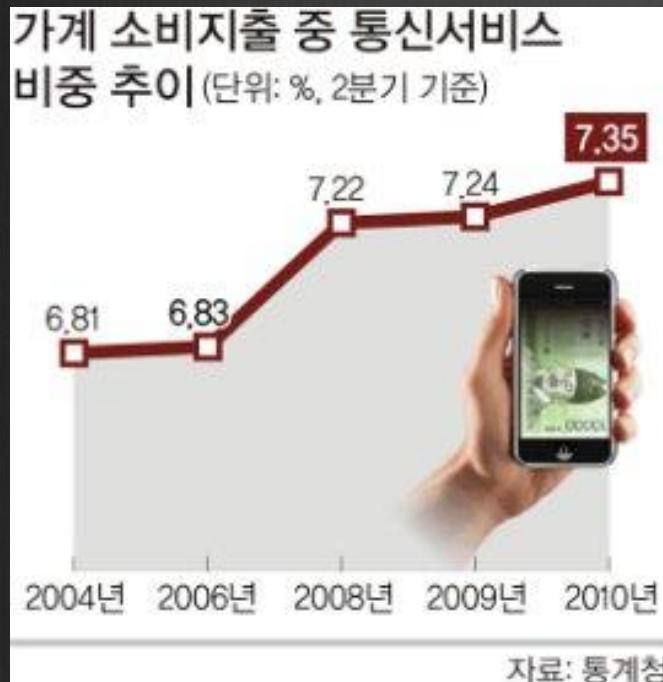
- 디지털 교과서를 이용한 쌍방향교육이 활성화

# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 1. 거시환경분석

### 3. 경제적 환경

#### 통신서비스 지출의 증가



#### 모빌리티(Mobility) : 이동 소비의 증가



# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 1. 거시환경분석

### 3. 기술적 환경

#### 무선 네트워크의 기술 발전

- Wi-Fi, Wibro 등 고속 무선 기술의 등장,
- 3G에서 4G로 이동통신네트워크가 발전됨

#### 스마트 모바일 단말기의 확산

: 컴퓨터, 미디어, 통신 기능 등 다양한 기능을 수행할 수 있는 스마트 단말이 확대

#### 애플리케이션 마켓플레이스의 성장과 모바일 앱의 확산

: 애플, 구글 등 자사 모바일 OS를 기반으로 한 애플리케이션 마켓플레이스 구축

→ 콘텐츠 및 애플리케이션의 개발, 유통 확대

## 4. 법률적 환경

- 제조자 정책 판매 보조금
- 통신사 정책 판매 보조금

# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 2. 미시환경분석

### 산업구조분석

#### 1) 새로운 경쟁업체의 진입 가능성

글로벌 PC업체들의 태블릿PC 사업 진출가시화



HP의 슬레이트 타입 슬레이트 PC



레노보의 Ideapad U1  
Hybrid 태블릿pc



소니 'Dash'



델의 안드로이드 탑재  
streak

# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

- 글로벌 PC업체들의 태블릿PC 사업 진출가시화
- 델, 마이크로소프트(MS), 애플, 아수스 등 PC 제조사는 물론 테크크런치 등 비PC 제조사들까지 가세
- 델 : '인스피로 태블릿(Inspiro Tablet)'
- 아우스텍 : 'Eee 패드'
- MS : '쿼리어(Courier)'
- 기타 블랙베리, HP등 다양한 업체가 경쟁에 참여

## 2) 공급자의 협상력

- 기존 전자제품에 대만이나 일본산 부품이 많이 사용되어왔음
- 갤럭시 탭의 부품은 80%가 국산, 참여한 국내 중소업체만 해도 30여 곳이 넘으며 어플리케이션 제휴 및 협력사도 수십곳에 이룸
- 국내 부품제공업체들중 대표기업으로는 부전전자, 인탑스, 이라이콤등이 있음
- 특히, 이라이콤의 경우에 아이패드와 갤럭시탭의 BLU(백라이트유닛)을 독점적으로 공급하면서 회사의 매출규모가 3배 이상으로 확대될 것으로 기대

# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 2. 미시환경분석

- 갤럭시탭의 공급자의 협상력은 강한 편.  
갤럭시 탭은 대, 중소기업간 상생협력의 산물이라고 까지 평가됨.

## 3) 시장의 크기와 성장률

- 전세계 태블릿pc의 수요는 2010년 1500만대 이상에서, 2012년 최대 6500만대 이상의 규모로 늘어나, 넷북보다 빠르게 성장할 전망. 약 333%에 이르는 성장률(기관마다 예측치가 상이함.) 한국 태블릿 시장은 2010년 말 태블릿pc 출시를 기점으로 2011년 120만대, 2012년 300만대 이상으로 성장할 전망이다.

세계태블릿pc수요전망

(단위: 천만대)

기관	2010년	2011년	2012년	2013년
Gartner(2010.10)	19	55	103	154
JP Morgan(2010.10.)	15	33	66	-
BNP Paribas(2010.09.)	15	45	-	-
Morgan Stanley(2010.09.)	15	50	72	85

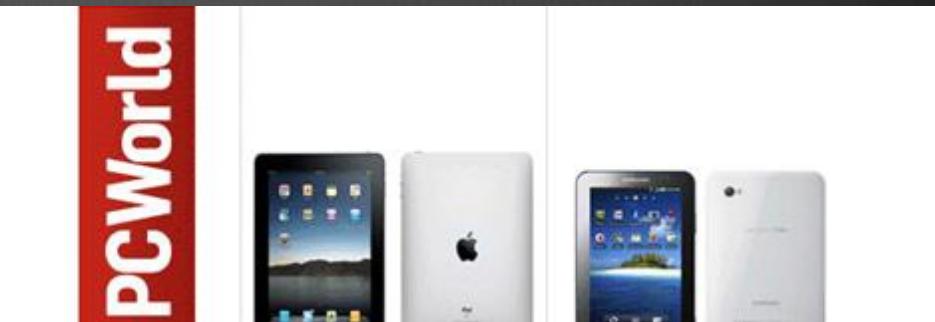
# Samsung Tablet PC H/W - 환경분석

## 2. 미시환경분석

아이패드라는 시장선도제품이 있기 때문에 차별화 정도를 강화해야 함

### 갤럭시탭의 차별화 전략

- 갤럭시탭을 '스마트 미디어 디바이스'라고 정의
- 휴대성을 높이면서 통신과 멀티미디어 기능을 강화
- 아이패드에 없는 다양한 기능을 지원
- 갤럭시탭을 기준점으로 삼아 향후 태블릿PC 제품 포트폴리오를 다양화



	Apple iPad	Samsung Galaxy Tab
Screen Size	9.7-inch LED IPS	7-inch TFT LCD
Screen Resolution	1024 by 768	1024 by 600
Operating System	iOS 3.2 (iOS 4.1 coming in November)	Android 2.2 (upgradeable to Android 3.0; no specific date announced)
Processor	1GHz Apple A4	1GHZ Cortex A8
Internal Storage	16GB, 32GB, or 64GB	16GB or 32GB
Expandable Storage	None	Up to 32GB
RAM	256MB	512MB
Multitasking	No (iOS 4-style background processing available in November)	Yes
Multitouch	Yes	Yes
Camera	None	3.2-megapixel rear-facing camera + 1.3-megapixel front-facing camera
Phone	No	Yes (speakerphone or Bluetooth)
Bluetooth	2.1 + EDR	3
GPS	In 3G model only	Yes
Battery Life	Up to 10 hours of video playback*	Up to 7 hours of video playback*
I/O	30-pin only	30-pin only
Adobe Flash Support	No	Yes
E-Book Client	iBooks	Readers Hub
Apps	Apple App Store	Android Market + access to non-Market apps

[참고] 아이패드와 갤럭시탭

# Samsung Tablet PC H/W

## SWOT 분석

### 강점

- 3G망을 통해 어디서든 통화가 가능
- 다양한 기능
- 높은 휴대성
- 편리한 AS
- 한국에 특화된 콘텐츠(갤럭시탭에 최적화된 200여개 이상의 애플리케이션 제공할 계획)
- 삼성의 기술력 및 협상력

### 약점

- 부족한 콘텐츠양
- 비싼 가격
- 상대적으로 짧은 배터리 사용시간
- 작은크기의 해상도
- 이동통신가입필수
- 추후지원의 불명확성

# Samsung Tablet PC H/W

## SWOT 분석

### 기회

- 무선 네트워크 기술의 발전
- 안드로이드 기반 어플리케이션의 급속한 성장
- 출판, 영상, 게임, 교육등 미디어의 변화에 맞춰 태블릿 PC 관련 콘텐츠 개발 및 사업 전개
- '미디어 혼브' (MTV, NBC, 유니버설, 파라마운트, 워너브라더스와 TV프로와 영화 제공 계약 체결)

### 위협

- 태블릿 PC로서의 한계 (애매한 제품 포지셔닝)
- OS와의 호환성 문제(해상도 충돌)
- 해킹 등으로 인한 유료 콘텐츠의 불법 유출 가능성

# Samsung Tablet PC H/W

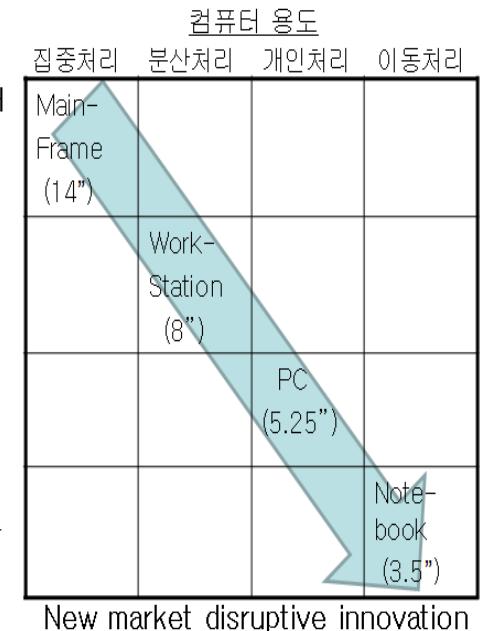
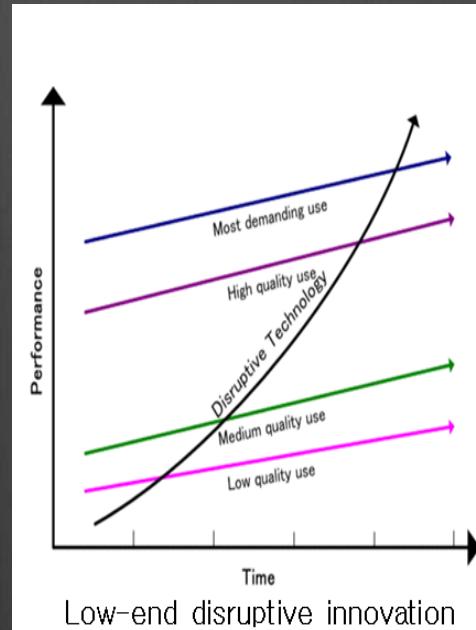
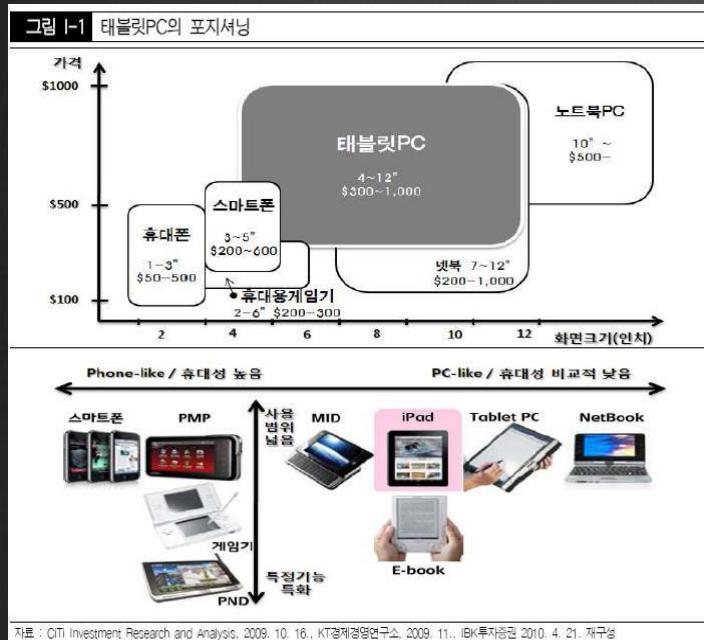
제품 Life Cycle 에 따른 삼성 전자 갤럭시 탭의 전략

## 성장기에 따른 전략

1. 삼성전자 로지텍의 유통 노하우나 네트워크를 이용한 신속한 제품 보충을 통한 시장점유율 확대
2. 갤럭시 탭의 지속적인 성능 개선 및 다양한 모델을 통하여 새로운 소비자 공략

# Samsung Tablet PC

## <전략 제안>



Don't try to change your customers, but help them change

기존 시장과 고객 기준 정보로 미래 고객 관리하려면, 시장과의 궤리 발생  
 너무 빠르게 변화시키거나, 다른 방향으로 변화유도가 실패의 지름 길  
 휴대성/PC기능 ---- 고객 및 value network과의 상호 학습과 정보교환 & CRM

# Samsung Tablet PC

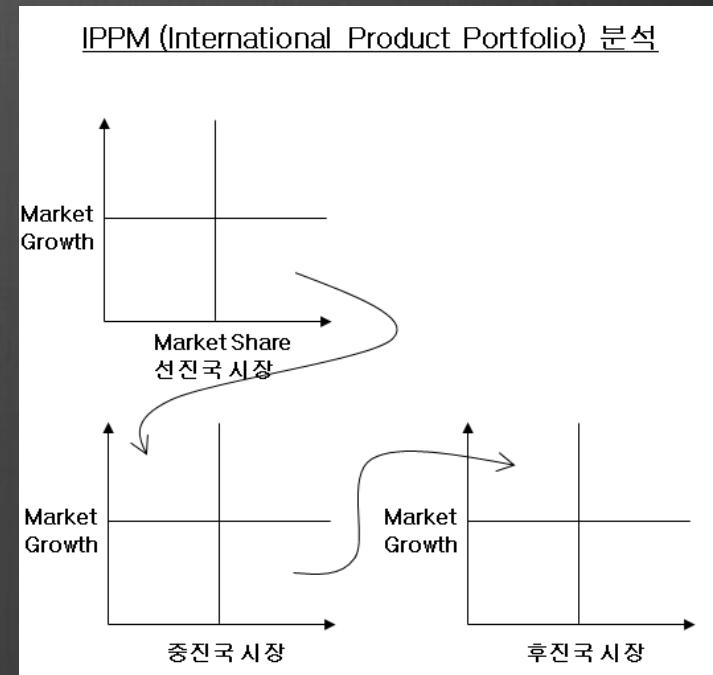
## <전략 제안>

- 서로 다른 발전단계를 가지는 복수 국가 시장존재 - 개발도상국 시장에서 선점확대전략으로 마켓리더십 확대

개발도상국의 적극적 진출 고려

- **High tech + High touch**

기능 개선 기술개발도 중요하지만, 소비자의 디자인과 감성에 맞는 소비자의 니즈를 읽어내는 역량도 필요함



# Samsung Tablet PC

## <전략 제안>

- **C&D 전략**

협업과 공동 연구개발 확대

Ex. 인텔-대학 Tablet 공동연구소 설립

- . Co-evolution with eco-system:

- 개방/ 공유/ 협력

Open innovation으로 더 나은 연구개발 성과 및 시너지 창출 기대

- **특허관련 Data warehouse 구축 및 R&D 투자 비용 확대**

지속적인 기술 혁신 필요

# Samsung Tablet PC

## <전략 제안>

- 전략적 제휴(strategic Alliance)

21세기 환경 변화

변화 ↑ → 위험 ↑  
수요 다양화/고급화  
PLC ↓ / 기술경쟁 ↑  
경쟁격화 / 글로벌 경쟁

협력요구증대

		거래 효율성 요구 (거래비용)	
		고	저
거래 탄력성 요구	고	혼합형 제휴	계약형 제휴
	저	투자형 제휴	시장 거래

효율성과 탄력성을 동시에 요구되는 상황이 많아짐- 혼합형 제휴방식 적합  
복합화 - 서로 다른 두 개 이상의 제휴 방식을 동시에 통합적으로 적용

: cross-licensing, composite JV (JV + TL + MA)

융합화 - 서로 다른 제휴 방식의 일정 요소들을 절충하여 hybrid 적용  
: Contractual JV, equity-based licensing, option-based JV

# Strategic analysis of market entrance of Samsung tablet PC

# Samsung Tablet PC

- 신속한 제품 보충을 통한 시장점유율 확대



갤럭시탭



갤럭시탭10.1



갤럭시탭8.9



갤럭시탭7.0



갤럭시탭7.7



갤럭시노트10.1

# Samsung Tablet PC

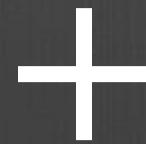
- ◉ 지속적인 성능 개선

- 다양한 모델개발을 통해 새로운 소비자 점유



# Samsung Tablet PC

- ◎ 독립적인 앱 스토어 개발



# Samsung Tablet PC

- ◉ 자사의 유통망 적극 활용
- ◉ 이동통신사 제휴를 통한 제품 보급률 확대
- ◉ DMB/카메라 등 기기 성능 차별화

◉ 2012년 3분기 태블릿 PC 시장점유율

18.4% (애플 다음 2위)

- 시장 수요에 맞춘 제품 전략의 결과

# Samsung Tablet PC – Prob.

## ◉ 구글의 <안드로이드>에 대한 의존도

- 삼성은 그 동안 특정 OS업체에 의존하지 않고 다양한 수요에 대응코자 멀티OS 전략을 취해옴
- 하지만 OS 시장에서의 안드로이드 점유율은 70%에 육박
- 삼성 자체 OS 개발의 어려움

## ◉ MS의 <윈도우8> 자체 OS 개발

# Samsung Tablet PC - swot

<b>Strength</b> <ul style="list-style-type: none"><li>제조업체로서의 입지<ul style="list-style-type: none"><li>구글과 넥서스10</li><li>MS와 아티브S</li></ul></li><li>MS의 윈도우8 tablet pc 제조</li></ul>	<b>Weakness</b> <ul style="list-style-type: none"><li>자체 OS개발에 대한 한계<ul style="list-style-type: none"><li>바다 OS의 부진</li></ul></li></ul>
<b>Opportunity</b> <ul style="list-style-type: none"><li>MS의 윈도우8 운영체제 개발에 따른 멀티 OS 전략의 강화</li></ul> <p>제조업체로서의 입지 강화 기회</p>	<b>Threat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>안드로이드에 대한 높은 의존도</li></ul>

# Samsung Tablet PC - swot

## ◎ S+O

MS 윈도우8의 OS의 향후 성공여부에 따른

아티브 시리즈 개발 확대

## ◎ S+T

안드로이드에 대한 의존도 감소

스마트 디바이스 제조에서의 삼성전자의 우위 공고

# Galaxy Note 10.1

## ● S펜



고무펜촉, 플라스틱펜촉 교체가능

뛰어난 필기감

노트에 적합한 다양한 기능 (ex. 복사)

업무용/학습용으로

탁월함

# Galaxy Note 10.1

- ◉ 삼성생명에 업무용으로 공급- 업무에 적극적 활용
- ◉ 미,유럽에서의 삼성 스마트 스쿨 사업 확대 중



SAMSUNG TOMORROW

# Galaxy Note 10.1 - competitor

## ◎ BYOD(bring your own device)

- : 자신이 직접 구입한 첨단기기를 업무용으로 쓰는 형태
- 가정 PC에서 많이 사용되는 MS의 윈도우로 인해 윈도우8이 업무용 태블릿PC로의 접근성이 높은 장점



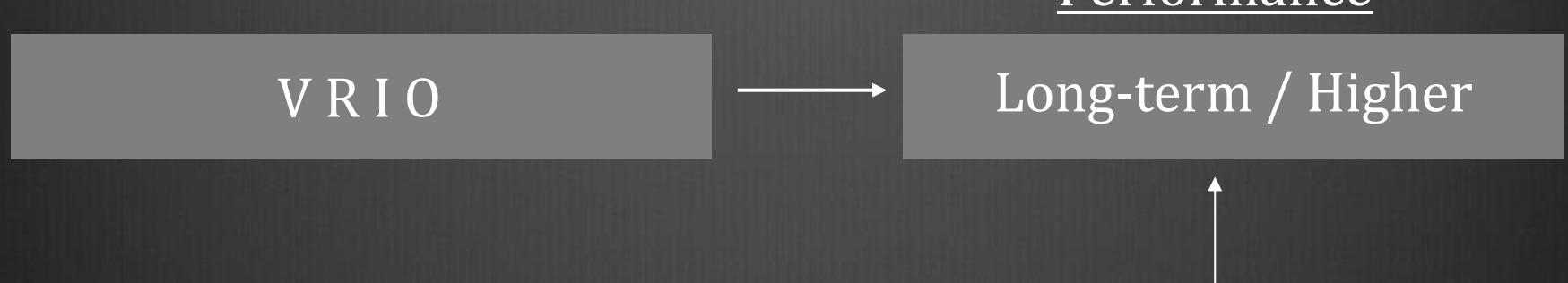
## ◎ 기업 시장을 타겟으로 하는 갤럭시노트10.1과의 경쟁 제품

# Galaxy Note 10.1 - strategy

## ◆ S펜의 Barney's VRIO model 적용

Valuable	S펜 기술
Rare	1024단계의 압력 인식, 멀티스크린 기능, 빠른 반응 속도 하이브리드 터치 방식 개발 (전자기유도방식+정전식)
Imitatable	기기 자체에 탑재된 펜 형태의 특허권
Organizable	갤럭시 노트 2 모바일에도 동 기술 적용 삼성전자 디바이스 전반적으로 주력

# Galaxy Note 10.1 - strategy



- **Differentiation**

S펜의 특징을 살린 페이퍼와 펜의 대체제로써의 인식 강화

- 기업을 중심으로 한 제품 보급 확대
- 스마트 디바이스에 대한 Perspective 높은 대학생 Seg를 중심으로 한 적극적인 마케팅

- **Sustainability**

갤럭시 시리즈에 대한 지속적인 개발과 판매 촉진과 함께 구글과 MS의 위탁 제조업체로서의 입지 또한 공고히 함으로써 다각적 수익 창출

Survival of the Fittest –  
Not the Strongest